

いつもありがとうございます。

W34 青果発注書をお送り致しました。

御注文のほど、何卒よろしくお願い申し上げます。

### ・2026 年 お盆休みの発注書スケジュール予定

夏期休暇：8/13（木）～8/16（日）

※8/11（火）（納品：8/12（水））は、出荷致します。

本社はお休みの為、受注・追加・キャンセル等をお受けする事は出来ません。

8/13（木）～8/19（水）納品分まで は（直送含む）

8/7（金）14時までに追加・キャンセルのご連絡を頂きますよう

ご調整の程宜しくお願い致します。

---

### 【発注書・配信スケジュール】

w34（8/18～8/24 納品）：配信・・・ 7/31（金）~~不~~切・・・ 8/4（火）←今回

w35（8/25～8/31 納品）：配信・・・ 通常通り

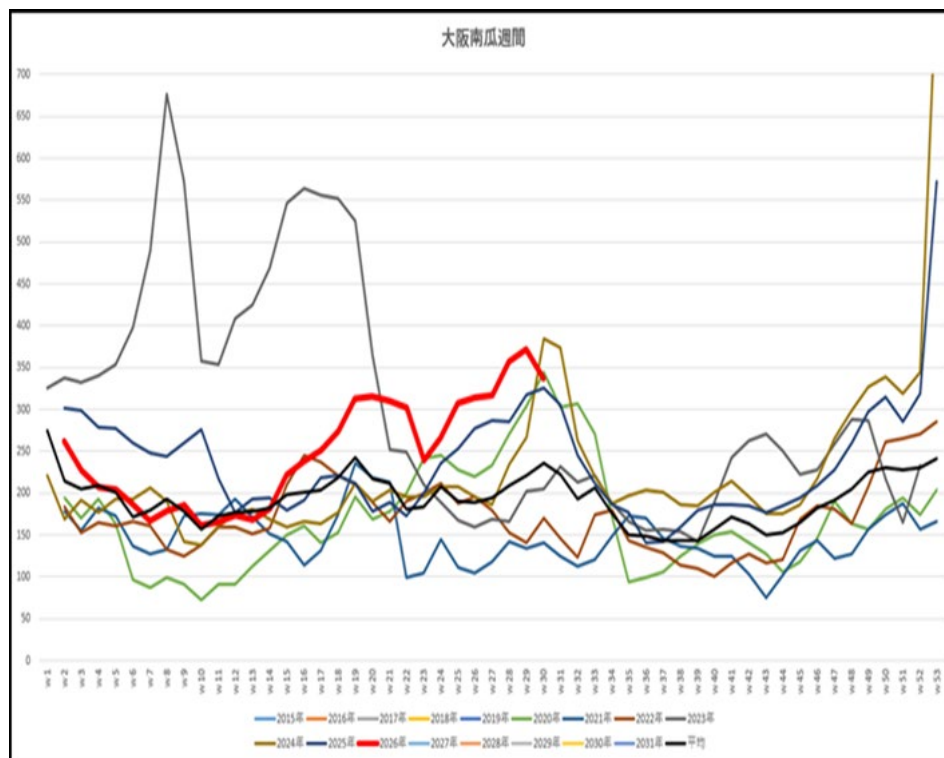
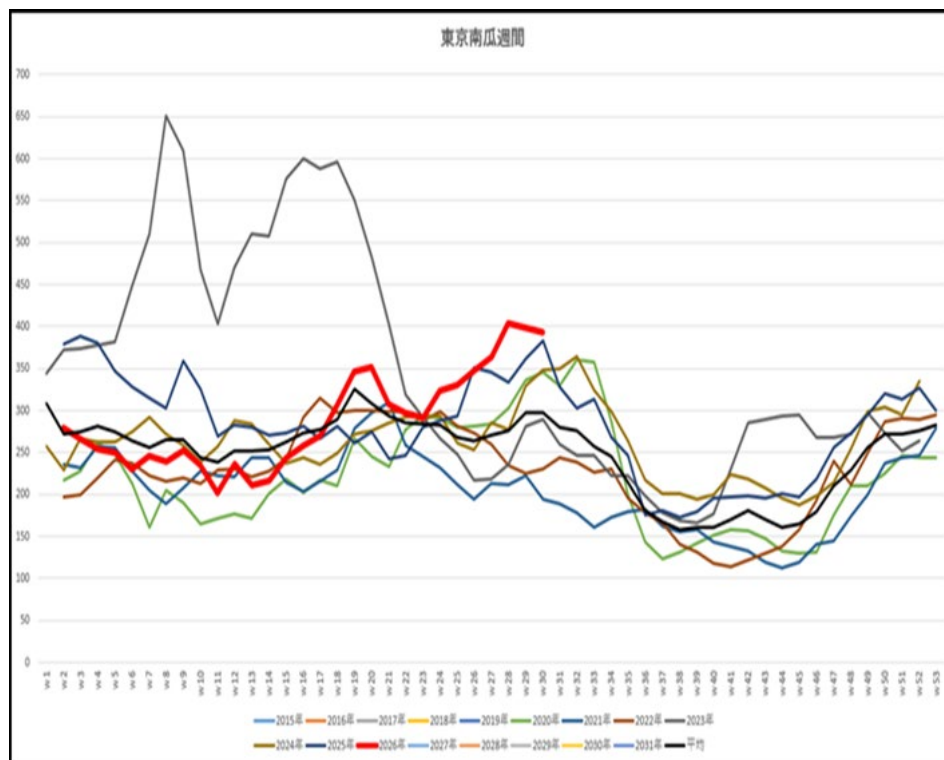
---

発注書の配信スケジュールは、弊社仕入先様次第により、多少前倒しになります。

### ・吉村さんのとみつ栗南瓜（吉田麻衣）

何故か誤って削除してしまっていたので、再掲載です。

今の南瓜の相場はこんな感じです。



高めの傾向だったようですが、これからは落ち着いていくはずです。

再掲載する吉村さんの南瓜は

4-7 玉を 4,750 円/箱。8 玉を 3,350 円/箱でのご案内になります。

4,750 円/箱をグラム販売する場合、100g で 47.5 円が原価になるので、

68 円/100g とすると値入率は 30.15%になります。

カット売りする場合を考えると、

5 玉サイズだと 4,750 円/5 玉で 950 円/玉。

1/4 カットとすると 237.5 円/カット。

値入率 30%とすると 1 カットが 338.5 円になります。

6 玉サイズだと 4,750 円/6 玉で 791.6 円/玉。

同じく 1/4 カットだと 197.9 円/カット。

値入率 30%だと 282.7 円。

7 玉サイズだと 4,750 円/7 玉で 678.5 円/玉。

同じく 1/4 カットだと 169.6 円/カット。

値入率 30%だと 242.2 円。

8 玉を考えると

3,350 円/箱をグラム販売する場合、

100g で 33.5 円が原価になるので

48 円/100g で販売しても値入率 30.21%。

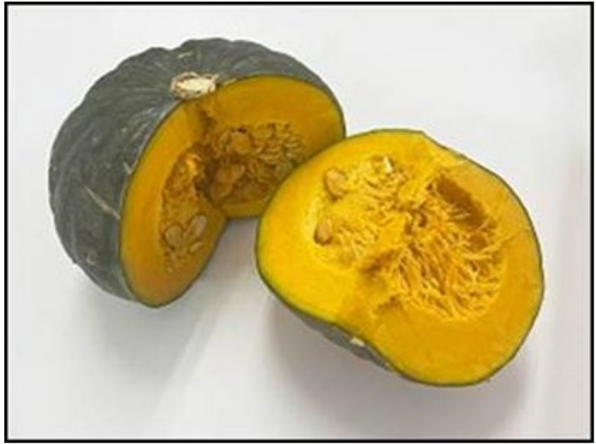
カット売りする場合は

3,350 円/8 玉なので 418.7 円/玉。

1/2 カットだと 209.3 円/カット。値入率 30%として 299 円。

1/4 カットだと 104.6 円/カット。

値入率 30%とすると 149.4 円。だいぶお買い得な感じになります。



見えてる範囲全部吉村さんの畑です。

人が入ると南瓜に余計なストレスをかけて味に影響が出るということで、  
肥料とか薬は全部ドローンで撒いています。

別に他の生産者が味を悪くしているというわけではないですが  
吉村さんはそれが味を良くすると判断してのことです。

前回や前々回の発注書で、

さぬき有機さんのさつまいもの紹介で海が近くミネラルが畑に豊富というのを  
説明していましたが、吉村さんの畑も海が近くにあり、

風力発電の風車があるくらい風が強いため、

さぬき有機さんの畑と同じく吉村さんの畑もミネラル豊富です。

| 測定日        | 産地        | 生産者          | 生 糖度 | 加熱後 糖度 |
|------------|-----------|--------------|------|--------|
| 2026/06/22 | 長崎県産      | ながさき南部さん えびす | 13.9 | 22.0   |
| 2026/04/20 | ニュージーランド産 | かぼちゃ ほっこり    | 11.3 | 20.0   |
| 2025/12/08 | 長崎県       | 栗將軍          | 13.2 | 18.5   |
| 2025/12/08 | 北海道       | 和田さん ほろほろ    | 20.1 | 42.9   |
| 2025/08/20 | 北海道       | 大川さん 恋するマロン  | 19.4 | 31.5   |
| 2025/07/25 | 福井県       | 吉村さん こぶき     | 15.8 | 38.3   |
| 2024/12/25 | 岩手県       | 馬場さん 栗政宗     | —    | 25.1   |
| 2024/11/13 | 北海道       | 大川さん ほろほろ    | 13.7 | 27.6   |
| 2024/10/07 | 北海道       | 和田さん 恋するマロン  | 18.4 | 34.5   |
| 2024/08/15 | 岩手県       | 馬場さん 恋するマロン  | —    | 13.3   |
| 2024/07/29 | 福井県       | 吉村さん 恋するマロン  | —    | 22.0   |
| 2024/07/29 | 福井県       | 吉村さん きみまろ    | —    | 25.8   |
| 2024/07/18 | 長崎県       | 永友さん 栗將軍     | 12.6 | 30.9   |

今年の分のデータは  
まだ出てないので、  
代わりに去年のデータになりますが、  
こんな糖度です。

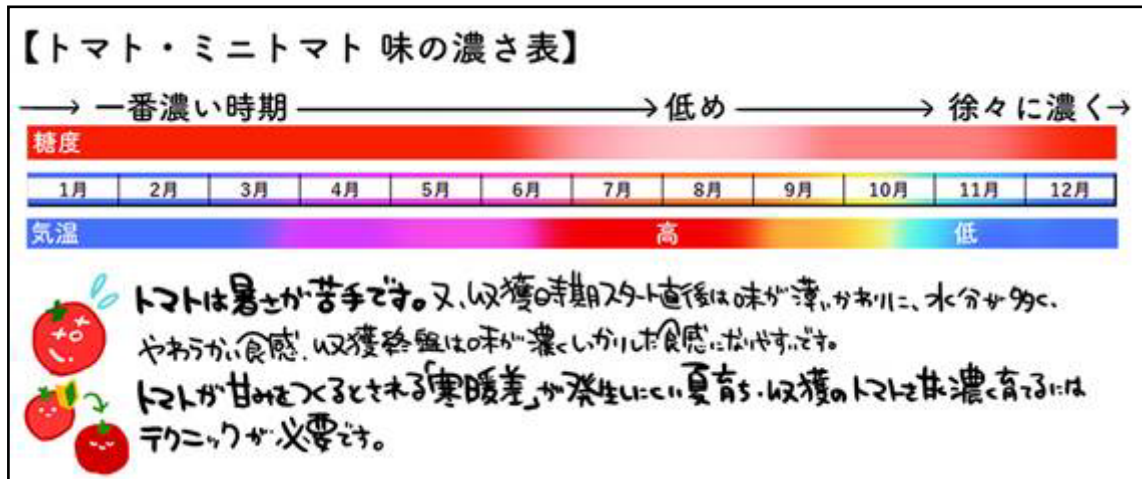
一概には言えませんが  
数字の高さは目を惹きます。

北海道産特別栽培無限樹の栗南瓜・恋するマロンは  
例年であればお盆前からだったのですが、  
毎年無理をお願いしていましたので、  
今年からはそれを止めてきちんとゆとりをもってやって頂いています。  
なので開始予定はw35～w36 くらいになります。

とりあえずのつなぎなのか、本気で売りつくすのかはさておき、  
価格を抑えてのご提案なので宜しくお願いします。

・トマトも、夏の暑さが嫌い。

だからこそ、今美味しいトマトは凄い！ (販促部:吉田紗知子)



人間も同じですが、トマト類は暑さが苦手です。

ですので、夏時期の糖度測定数値は  
どの産地も、殆どが 低い傾向になっています。

トマトは昼夜の寒暖差で甘みを蓄える為、  
糖度が上がりにくい傾向。

(ただし夏時期でも、寒暖差がある・作れる地域産であれば結果は変わります。)

又、トマトは強い日差しを浴びると急成長する傾向にある為、  
夏場は、成長⇔収穫 の繰り返しスピードが速くなります。

春・冬 と同じ感覚で、熟すまで収穫を待っていると  
育ちすぎた個体になってしまいます。

若い状態で収穫➡直ぐ売り場へといった、  
スピード勝負で出荷される為、  
水分が多く瑞々しい個体が売り場で並びます。



写真は、  
谷下さんのとまとを  
測定した後、  
残りのサンプルを使用した  
「とまと煮込み」です。

夏のとまとは、  
記載の通り 水分が多い為、

刻んで煮込むと、溶けて濃いスープになってくれます。  
又、とまとの酸味は優しく  
他の食材(写真は鶏肉やパプリカ等)をまとめてくれます。

トマトスープは、トマト缶を使う方が便利な事もありますが、  
夏の水分が多いトマトは想像以上に使い勝手がいいです。

是非、売り場作りの参考に、又、トマト商品をご検討ください。

・にんにくの王道品種、ホワイト 6 片 岩手県 有機栽培 ORGANIC にんにく

(有安海)



にんにくの品種と言えば、ホワイト 6 片を思い浮かべる人が多いと思います。

それでも、あまり品種を謳って販売しているスーパーマーケットさんがいないように思います。

先日視察した 2 店舗さまでは、中国産を割としっかりと販売していることに驚いたのですが、さらに驚いたのは、相応に売れている印象を受けたことです。

今回紹介したいにんにくは、もちろん国産であり、

それでいて有機栽培という、大きなアドバンテージを持っているにんにくになります！

今、国産のにんにくの販売価格は M サイズで 199 円、  
L サイズであれば 259～299 円くらいと想像しています。  
こののにんにくの前価としては、納品経費を除いて、  
M サイズ 175 円、L サイズ 225 円となっていますので、  
販売価格としては、259 円と 299 円が良い頃合いでしょうか。

それぞれの値入率としては M サイズ 32.4%、L サイズ 24.7%となります。  
これは 30p 入りの価格でシミュレートしておりますが、60p 入りの価格もご用意しており、  
仮に L サイズの 60p 入りであれば 28.1%まで上昇し、  
1p 販売できた時の粗利額は 84 円と大きくなります。

市場品の販売価格との差が大きい状態の今であれば、  
有機栽培のにんにくを販売する価値は、  
非常に大きくなることは分かってもらえるかと思います。

競合店と同じ品質の商品を数円安く販売することよりも、  
競合が販売していない価値のある商品を、大きく変わらない価格で販売することの方が、  
新しいお客さまの集客に繋がり、結果的に売上・粗利額増に繋がります。

売上を上げようと競合他社よりも安く販売することで集客を望んでも、  
競合もまた、同様の戦略を施行してきてしまえば、その先は苦しい戦いしか待っていません。

しかし、時間が相応に必要なことは確かなのですが、  
今来店していない、新しい客層を呼び込むことを除いて、  
売上・粗利額を増やすことはとても難しいです。

そうなると考えることは、

新しい客層を呼び込むことが売上・粗利額の上乗せになるということが、  
手っ取り早い手法だということがわかってもらえるかと思います。

今来店している客層を変えるというわけではなく、新たに新しい客層を呼び込むことで、  
売上・粗利額の UP を狙う作戦です。

ということは、過去から今まで販売してきた商品ランクでは、  
残念ながら新しいお客さまは増えません。

呼び込みたいお客さまは、  
現在別なお店で購買欲を満たせる商品を取り扱っているからです。

その客層を引き込まなければいけないとすると、  
最低限、その競合が取り扱っているランク以上の商品の取り扱いが必須となります。  
それが今回紹介する『**ORGANIC にんにく**』はそれを可能とする商品の一つです。  
しかも、今の一般的なにんにくの販売価格からしても、  
お買い得感のあるにんにくになっています。  
是非、この観点から商品選定でこの ORGANIC にんにくを計画してもらえると嬉しいです。

・熊本県産 特別栽培 吉田さんのレモン【璃の香】（販促部：生島 麻亜子）





写真は、

上右：

新登場

『吉田さんのレモン【璃の香】』

上左：

w40g 頃から登場予定

『吉田さんのレモン【マイヤー】』

今取扱い中の『ニュージーランド産 防カビ剤不使用 レモン』  
となっています。

初めは、収穫開始直後のため緑色で、  
時間が経過すると、だんだんと緑色から黄色へ変化していきます。

海外産も上記と同じく、収穫すぐは緑色なのですが、  
収穫時期の違いや、日本への輸送期間の長さから、  
市場に並ぶ頃に黄色くなるよう計算されて輸出が行われている為、  
黄色い個体が並んでいるようです。

緑色のレモン＝若く新鮮な証 であり、  
「料理・お菓子作りに皮ごと使用するから緑色を選ぶ」と仰るお客様もいらっしゃいます。  
吉田さんのレモンを、色の変化と共に楽しんで頂ければ幸いです。

### 【 品種について 】

吉田さんは、レモンを【璃の香】・【マイヤー】の 2 種類栽培されており、  
元々弊社では区別せず販売していたのですが、

お客様に「種類によって用途が違う」と教えて頂いたため、  
分けて納品するようになった、という経緯があります。  
そのため、弊社が扱う品種それぞれの特徴をご紹介します。

### 『 璃の香 』 ※新登場



「リスボン」レモンと ヒュウガナツを  
交雑してできた品種です。  
始めは緑色で収穫され、  
収穫後時間が経つと黄色くなります。

皮は手でむけるほど薄く、  
実は大きめで果肉の詰まりが良く、

**果汁の多い品種**です。

また、**種が少なめ**のため、ジュースやドレッシングなどの  
果汁をたくさん使う料理に向いています。

### 『 マイヤー 』 ※取扱中の NZ 産レモン ※w40 頃登場予定の吉田さんのレモン



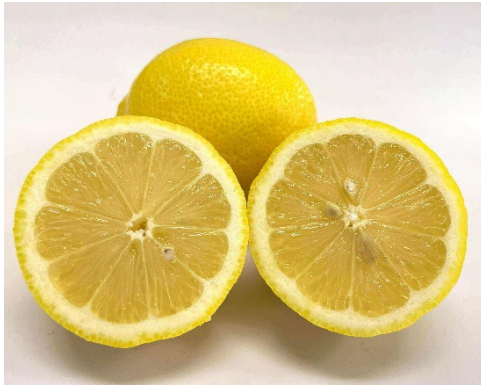
「レモン」と「オレンジ」の交雑で  
産まれたと言われているレモンです。  
早い時期に収穫すると緑色ですが、  
熟すとオレンジ色になります。  
香りがよく果汁をたっぷり含んでいて、  
果汁はもちろん、  
皮ごと利用するのにも適しているため、

お菓子や作りに利用したり、**酸味が少なく甘みがある**ため

サラダに入れても美味しく頂けます。

レモン特有の爽やかさもありながら、酸味はまろやかでした。

『岡野さんの瀬戸内レモン』 ※11月頃登場予定



『璃の香』や『マイヤー』と比べると  
果汁量は少ないですが、  
レモンにしては果汁量は多めです。

**レモンらしい酸味**があり、  
果肉は柔らかくジューシーで香りも爽やか。

吉田さんのレモンと比べると、一見皮が厚く見えますが、  
果肉がみっちり詰まり、締まっていて、断面が盛り上がって見えるほどです。

**レモン自体の味がしっかりしている**ため、  
料理にアクセントを持たせる場合に活躍する味です。

上記のように、それぞれの品種の特徴が違いますので、  
用途に合わせて商品を選んだり、併売して頂けると幸いです。

また、『吉田さんのレモン』は特別栽培。

『ニュージーランド産レモン』は防カビ剤不使用な上、害虫駆除に肉食の蜂を用いて、  
農薬の使用を減らして栽培されています。

**「自分の望む商品があるのであれば、多少多くお金を払ってもよい」**  
**と考えるお客様に、どれだけ多く来て頂くか**  
**がこれから先の生存戦略にもなると思います。**

- ・身体の中に入れる物だから、**安全な物**
- ・毎日食べる物だから、**美味しい物**

上記のような商品売り場に並べて頂けるよう、お役に立てることができたら嬉しいです。  
今後ともどうぞお付き合いを宜しくお願い致します。

・松茸情報 7月30日現在

#### ●中国産 産地状況

現在の収穫量は、増えて雲南が12.5トン、四川が28トン、チベット1.5トン、  
合わせて、日量約42トンです。

昨年同時期の出荷量は、雲南が17トン、四川が45トン、チベット3トン、  
合わせて、日量約65トンでした。

昨年より3日遅れのペースになりました。

遅れの原因は、冷夏、雨不足とも言われてましたが、それも徐々に解消し、  
昨年のピーク8月15日で95トンでしたが、それに向かって増えていく予想です。  
ただ、各産地、出始めの為、コロが多く、日本が求めている開きがまだ少ないです。

価格も、底値感が出てきましたが、  
そこからお盆に向けては、買いが中国・日本とも増えてきますので、  
横ばいで推移していくと思われます。  
残念ながら円安があり、昨年8月が147円、現在が163円となり、  
為替だけでも昨年に比べて、10%以上高いです。

また、中国も加工業者が価格も落ち着いたので、  
大量に買いに入りますので価格は横ばい傾向です。  
また、中国もこれ以上下がると現地も利益が無く、中国国内での消費にまわります。

つぼみ系は、中国で引き続き安定して消費されています。  
つぼみは、日本には、注文以外入りません。

昨年同様、中ツボ、開きの入荷になります。

今は、H A系が多いですが、徐々に開き系も増えてきます。

### ●北米産 産地状況

カナダもアメリカも8月の天候次第ですが、今のところ状態は良いです。

アメリカは、9月初めごろからスタート。

カナダは、お盆頃から情報が入りだし 8月後半からの予想です。

### ●日本市場

先週と同じく、各商社、暑さもあり、売れていないので数量は抑えながら、毎日少しずつ入れています。

それでも各量販店様も並びだして、すそ野は広がりました。

日量2.5トン、昨年同時期は、3.6トン/日量入ってました。

お盆に向けて、入荷量は増えてきますが、シーズン底値の価格になります。

品質は、安定しています。お盆に向けて、特売をお願いします。

### ●今後の動き

当社も毎日入荷しています。

価格も下がりました。

価格も今の価格水準で、お盆まではいけそうです。

引き続きご報告致します。よろしくお願いします。

(株式会社パシフィックコーポレーション 社長:彦坂嘉男)

### ・新登場

熊本県産 特別栽培 吉田さんのレモン・璃の香・・・2027 年w12 まで予定  
北海道産 特別栽培 中村さんの玉ねぎ・・・2027 年w12 まで予定  
徳島県産 佐々木さんの梨・豊水・・・終了時期未定

### ・商品案内変更

兵庫県産 あまたまちゃん・・・価格変更。値上げ。  
福井県産 吉村さんのとみつ栗南瓜・・・再掲載。  
高知県産 特別栽培 西村さんの四万十源流生姜・150g・・・  
2 ケース単位の特売規格開始。  
中国産 産地トレース可能松茸・・・価格変更。値下げ。  
北海道産 特別栽培 渡邊さんのミニトマト・・・原体、原体直送規格追加。

### ・終了

鹿児島県産 高橋さんの新じゃがいも  
熊本県産 特別栽培 フルーツ夢人参・藤本姉妹  
鹿児島県産 焼き干芋（糖蜜安納芋）  
北海道産 和田さんのネバリスター

### ・8 月新登場予定

香川県産 有機栽培 宮下さんのさつまいも・坂出金時・・・w33 新登場予定  
北海道産 特別栽培 フルーツ夢人参・メマンベツ・・・w34 より新登場予定  
北海道産 特別栽培 無限樹の栗南瓜・恋するマロン・・・w34 より新登場予定  
北海道産 和田農園男爵・・・w35 より新登場予定

それでは、今週も御注文のほど、何卒よろしくお願い申し上げます。

有限会社アルファー

吉田清一郎