

いつもありがとうございます。

W10 青果発注書をお送り致しました。

御注文のほど、何卒よろしくお願い申し上げます。

・長野県産 エムプランテーションさんの きのこシリーズ (販促部：生島 麻亜子)



エムプランテーションさんの きのこシリーズラベルを
左のラベルに変更してから、もうすぐ1年が経ちます。

きのこ以外の野菜のラベルは、
もっと早くから変わっていたのですが、
「あの美味しい野菜と同じラベルだったら、
これも美味しいに違いない」と思って頂いて、
他のスーパーさんとの差別化になるように、
と社長にお願いしに行きました。

エムプランテーションさんのきのこは、通常よりも長い時間をかけて育てられています。
それが特にわかるのが、『長野県産 山内さんの まいたけ』です。



【ふなしめじ】



【まいたけ】



【山伏茸】



【なめこ】

商売目的でササッと大きくさせてしまう舞茸は成長が早いため、
普段販売されている舞茸は白っぽくなってしまふのですが、
エムプランテーションさんの舞茸は、**見た目の色が濃く(黒っぽく)見えます。**
ゆっくりじっくり成長させているため、**香りが良く、美味しさが凝縮** されています。

この美味しさは、きちんとお客様にも伝わっているため、
姫路の企業様は、**先月には 1 店舗だけで**
3.5kg バラを 32 ケース ご注文頂いておりますし、
広島企業さまは、
売り切れてしまうとお客さまからの問い合わせが入ってしまう ほど、
この舞茸に価値を感じ長年この舞茸の販売を続けてもらっています。

また、オススメは舞茸だけではありません。

山伏茸は「**中国四大山海珍味**」のひとつと言われており、
うま味成分・グルタミン酸が豊富で、
風味はエビに似ていると言われています。

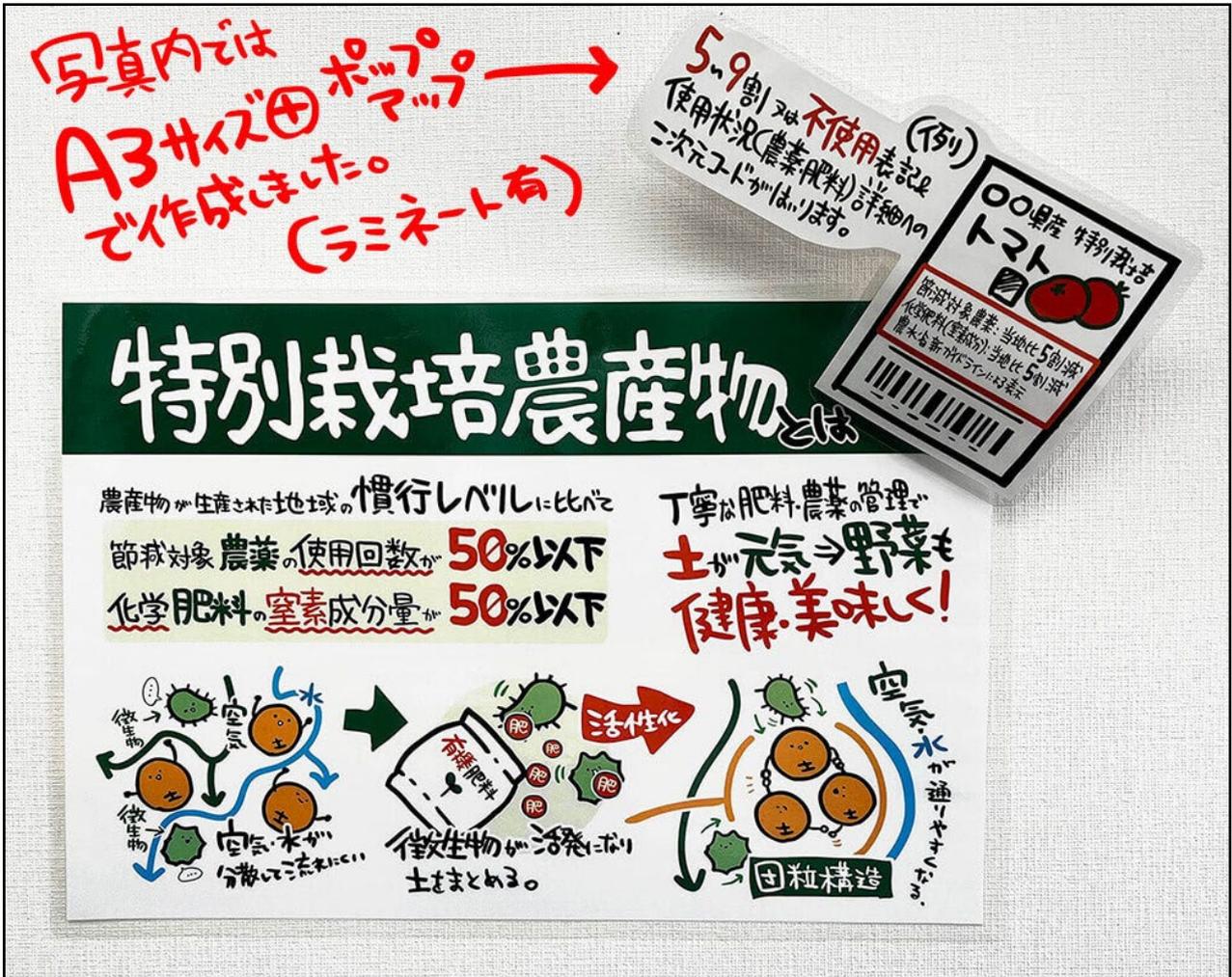
栽培が難しいため、あまり売られていないのですが、
痴呆症の一種であるアルツハイマー症の治療や予防に
有効な物質が含まれている事等も研究されています。
きのこの販売では有名なホクトさんでは、
山伏茸をサプリメントにした「記憶の素」という商品も販売されていますが、
豊富な食物繊維や、
他の栄養素も一緒に摂れる山伏茸を調理して食べて頂きたいと思います。

私が個人的に好きなのは「大粒なめこ」なのですが、
出汁で煮て、卵でとじるだけで幸せになれます。
大粒なだけあり、加熱しても食べ応えがあり、味わいのある商品です。

ちなみにですが、きのこは同じ料理に数種類を混ぜて使うと、
うま味成分の相乗効果が出て、より美味しく仕上がるそうです。

是非、エムプランテーションさんのきのこを販売して、
他のスーパーさんとの差別化がされたきのこ売り場にしてください！

・特別栽培の説明 POP が出来ました。(販促部:吉田紗知子)



お客様の御依頼を頂いた為、

特別栽培についての説明 POP が出来上がりました。

画像は、私で印刷・加工を施し制作した物です。

A3 サイズの本体 + **ポップアップ部分** で構成されています。

ポップアップ部分は、立体的に加工している為

(スイング POP のような物) 存在感があります。

今回はご依頼を元に

サイズ・枚数を作成し納品を行っておりますが、

御依頼を頂けたら、弊社で作成を行います。

発注の際や、他に弊社へご連絡の機会がありました際、

是非お伝えください。

- サイズ(B4・A3・A4 等)
- 枚数
- (宛先指定がある場合)納品する店舗・お名前にお送りすればよいか

等を同時にお伝えいただくとスムーズに対応が出来ます。

Dropbox 内にも、

●【特別栽培・有機栽培説明POP】フォルダ内にて
画像(ポップアップ無しの、一枚画像として使用できる物)・
作成キット 等を **格納しております**ので、

是非ご活用いただければと思います。

・粗利額 UP を狙うには・・・ (有安海)

前回に上手に纏められなかったので、復習しました。

粗利額の UP を計画しても、今現在集客している客層のままで、

粗利額を増加させることは、至難の業である。

同様に今扱っている商品のランクそのままでも、粗利額増の望みは薄い。

新しい商品による、新しい客層を呼び込み、価値ある商品値入を行い、

そこから粗利額 UP を狙うほか、現段階での戦略は考えられない。

要は、食に関して、お金に糸目を付けない客層を呼び込む必要がある。

或いは、食に本質的な意味を感じておられる客層、

お店の社会的意義を感じられる客層を呼び込む必要がある。

その客層の購買意欲を掻き立てなければ、来店してもらうことはできないので、

この点を整理し、理解し、その点を重点的に攻めなければ、

机上の空論になってしまう。

前述の顧客層の求める購買動機としては、

大まかには環境保全と健康に分けることが出来ると思う。

アルファーと取組まれていると、

『意義と意味のある青果売り場』と聞いた事があるという人もいますかと思いますが、

それがこのことで、『意義』というのが環境保全ということになり、

『意味』が健康にあたるということになる。

さらに詳しく考えてみると、健康はそのままの意味で、健康志向を意味している。

環境保全というのは、

- ・社会や地域への貢献
- ・持続可能型
- ・有機的

を捉え、『知的好奇心』旺盛な松顧客を刺激することが出来れば、

意義と意味のある青果売り場の価値が大きくなり、

その結果として、松顧客からの賛同を得ることが出来るようになると思います。

そして、最終目的の粗利額 UP を達成することが出来るようになります。

ここまでが粗利額 UP を目指す戦略となり、

次は今来店していない松顧客をお店に来店してもらう戦術です。

戦術なく松顧客が求めている商品を品揃えしていても、

その層が来店してくる確率はゼロに等しく、品揃えした商品はロスリーダーとなってしまい、

次に繋がることもなく、企画自体が打ち止めになることは明白です。

そこで必要になるのが、松顧客が欲している商品を取扱始めましたよ！という、

『告知(アピール)チラシを打つ！』ということです。

このチラシのコンセプトの一番の目的は、あくまでも松商材を取扱始めたという

『告知(アピール)する』チラシです。

その次として商品に関する内容を企画するべきだと思います。

商品と言っても、安さのみをアピールするものではなく、

価値ある商品を手にとってもらいやすい価格にするといいことで、

決して価値を下げての販売ということではなく、

来店してもらうキッカケに価値ある商品の価格を調整することです。

価値ある商品をチラシに入れ集客を狙うのであれば、マイナー商品では心もとないので、

『価値』を有効利用しようと思えば、

調理方法に汎用性が高い商品を選ぶ方が効果は高くなるでしょう。

価値ある松商材は高額になりやすい、高額商品は市場商品と比較すると、

同じ粗利率であったとしても、

得られる粗利額もまた高額になりやすいという特徴を持っています。

そうなると大事になってくるのが、相乗積の理論で考える必要があります。

自店で取り扱っている商品群から相乗積を用い、より効果的な商品をチラシに掲載し、

来店してもらった松顧客に賛同してもらい、商品を購入してもらう。

これを定着するまで、我慢強く継続することで、粗利額 UP に繋がるとわかりました。

・和田さんの畑ごぼう S の見た目はこんななんですよ (吉田麻衣)



こちら和田さんのごぼうの商品画像になります。

一番左の画像で、左が 2 本 p、右が 3 本 p になります。

前は袋が 3 本の分の袋がこれよりも やや大き目で

ガサガサな分見栄えが今一つではありましたが、

今は袋もサイズを合わせている為、イメージよりもきちんとしたサイズ感となっています。

これだけでは今一つかと思いましたが、

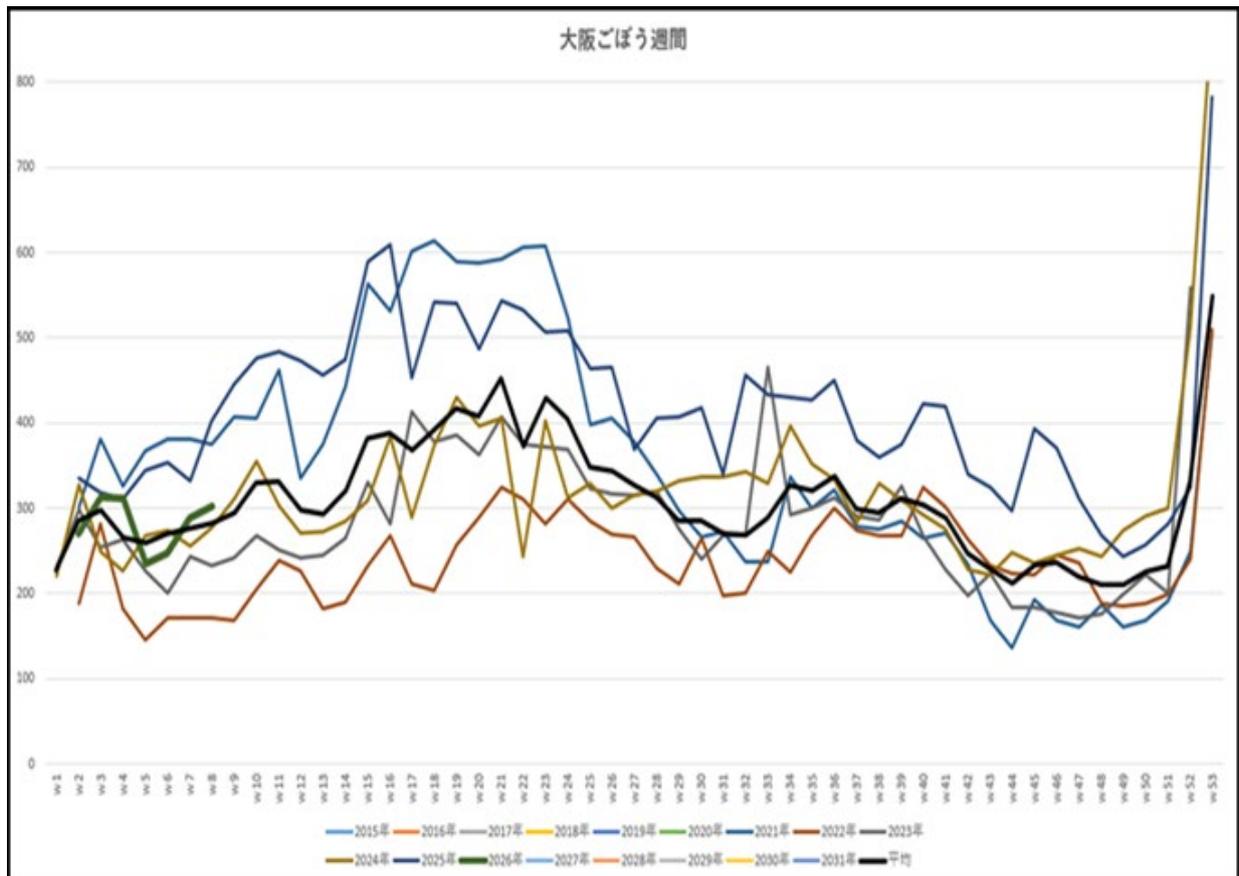
売り場で商品を並べるイメージをつかむために

1 箱 (40p) をがさっと重ねて写真撮りました。

真ん中が 3 本 p、右側が 2 本 p のがそうです。

写真を撮った高さは微妙にずれていますが、そこはご容赦を。

上端と下端で一応そろえて撮りました。3 本でも結構な迫力があります。



そんなごぼうの相場は今は上がったり下がったり。

とりあえず 7 月まではじわりじわりと上昇を続ける様子。

太平洋側は雨が降らな過ぎて土が硬い可能性あるので、

ただでさえ短い九州産のごぼうがさらに短くなりそうと予想しています。

和田さんのごぼうが終われば次は、

北海道産一戸さんのごぼうにリレーしてから宮崎県都城のごぼうへとリレーとなります。

和田さんのごぼう、特 M はw12。2 M はw13 ごろ。S はそのあとくらいになります。

なので 4 月ごろ一戸さんがスタート予定。宮崎県産は 6 月初旬ごろ予定となります。

測定日	産地	生産者・商品名	1本の重量	品種	硝酸態窒素濃度(ppm)		糖度	
					中央	根元	中央	根元
一戸さん・森谷さん								
2023/05/09	北海道	一戸さん ごぼう	210g	柳川理想	189.8	320.9	22.8	24.1
2023/05/09	北海道	森谷さん ごぼう	220g	柳川理想	72.3	99.4	24.4	20.4

こちら去年は取り扱いがなかったですが、一昨年の一戸さんのごぼうの測定値です。
非常に糖度高いです。

・今週の成分測定レポート (吉田紗知子)

■和歌山県産 中島屋さん ミニトマト あまみ(アイコ)・こくみ(キャロル7)

測定日	産地 生産者・品名	商品名	1玉の重量	硝酸態窒素濃度	糖度
				ppm	度
2026/2/18	和歌山県産 中島屋さん	あまみ(アイコ)	11.1g	検知せず	9.7
		こくみ(キャロル7)	9.2g	検知せず	10.5



和歌山県・中島さんの、
ミニトマト【あまみ・こくみ】を測定しました。

【あまみ】はアイコ、【こくみ】はキャロル7です。
どちらも、切った際に弾力を感じられました。

糖度は、
【あまみ】 9.7度 【こくみ】 10.5度 となりました。

アルファーでのアイコ、キャロル10は7~8度が多い中、
高い数値であると言えます。

■和歌山県産 中島屋さん スナップエンドウ 絹さや

測定日	産地 生産者	品名	品名	重量(1本)	硝酸態窒素 濃度平均 (ppm)	糖度
2026/2/18	和歌山県 中島屋さん	スナップエンドウ		9.9g	1.6	10.4
		絹さや		3.1g	2.7	8.7



和歌山県・中島さんの、
スナップエンドウ・絹さやを測定しました。

測定数値は、

【スナップエンドウ】

糖度 8.7 度 硝酸態窒素濃度 2.7ppm

【絹さや】

糖度 10.4 度 硝酸態窒素濃度 1.6ppm

スナップエンドウは、

アルファーで過去測定した豆類の測定数値と近い数値帯となっています。

絹さやは、硝酸態窒素濃度が少し低めです。

・今週の栽培履歴調査報告 (中澤佐江子・中澤和大)

■長崎県産 特別栽培 栗原さんの白ねぎ

品目 ネギ (栗原ネギ)

品種 夏扇 4号、ホワイトスター他

特別栽培農産物

栽培責任者 荒木 敏明

住所 長崎県南島原市北有馬町 2465-1

連絡先 0957-84-3393

確認責任者 ながさき南部生産組合 中村大介

住所 長崎県南島原市北有馬町 2465-1

連絡先 0957-84-3393

節減対象農薬 12回 当地比 5割減

化学肥料（窒素成分） 10kg 当地比 5割減

■ **実績**

圃場名 金山

3回、10.0kg（2026/1/9時点）

■ **台帳 NO. 3469**

生産者 全圃場 40枚

面積 全 450a

栽培本数 22,000本/10a

予想反収 22,000本/10a

収穫期間 2026/1/5 ～ 2026/6/30頃予定

■ **作柄について**

夏季の高温・干ばつの影響で年内出荷分の生育にばらつきが出ましたが、

現在は病虫害も少なく順調に生育しています

.....
■ **愛媛県産 岡野さんの瀬戸内せとか**

品目 カンキツ

品種 せとか（ハウス）

栽培概要

生産者 岡野 英明

住所 愛媛県越智郡上島町岩城 4832

連絡先 0897-75-2488

節減対象農薬 10回 当地比 4割減

化学肥料（窒素成分） 20.9kg 当地比 3割減

■台帳 NO. 3476

面積 8a

栽培本数 45本/10a

予想反収 1,500kg/10a

収穫 令和8年2月

■昨年との比較

栽培本数 60本 → 45本

17回 0割減 → 10回 4割減へ

■作柄について

作柄 品質は例年並み。

量は間伐したので3割前後少なくなる見込みです。

.....

■熊本県産 特別栽培 吉田さんの晩柑類

【はるか・しらぬい・スイートスプリング・津の輝・甘夏・ぼんかん 他】

品目 かんきつ（晩柑）

品種 はるか・不知火（しらぬい）・スイートスプリング・津の輝・甘夏、ぼんかん、他

特別栽培農産物

栽培責任者 吉田 令子

住所 熊本県宇城市三角町手場 1871

連絡先 0964-34-2002

確認責任者 吉田 昌功

住所 熊本県宇城市三角町手場 1887

連絡先 0964-54-0128

節減対象農薬 4回 当地比 8割減

化学肥料（窒素成分） 0kg 栽培期間中 不使用

■台帳 NO. 3473

面積 110a

栽培本数 10～50 本/10 a

予想反収 1～2t/10 a

収穫期間 2025/11 ～ 2026/2 頃予定

はるか：30a

スイートスプリング：10a

不知火：50a

津之輝：20a

ぼんかん：約 10a

■昨年との差異

はるか：40a→30a、 津之輝 10a→20a

・新登場

北海道産 和田さんの畑ごぼう S6 本

長崎県産 特別栽培 なんぶ新じゃがいも

青森県産 特別栽培 岩木山りんご・シナノゴールド

熊本県産 特別栽培 フルーツ夢人参・福島さん

・商品案内変更

北海道産 和田さんの畑ごぼう・S・・・通常価格に戻ります。

青森県産 特別栽培 岩木山りんご・王林・・・価格変更。

青森県産 特別栽培 岩木山りんご・サンふじ・・・価格変更。

宮崎県産 須川さん達のパプリカ・黄・・・数量調整の可能性あり。

鹿児島産 特別栽培 与論のインゲン・・・在庫僅少

鹿児島産 特別栽培 松下さんのスナップエンドウ・・・在庫僅少

・終了

熊本県産 特別栽培 フルーツ夢人参・藤本姉妹
鹿児島産 高橋さんの新じゃがいも
兵庫県産 養父養生にんにく・金郷純白 M

・2月新登場予定

大阪府産 式森さんの柑橘・麗紅・・・w 8より新登場予定

・3月新登場予定

熊本県産 特別栽培 吉田さんの柑橘・しらぬい
長崎県産 特別栽培 なんぶ新玉ねぎ

それでは、今週も御注文のほど、何卒よろしくお願い申し上げます。

有限会社アルファー

吉田清一郎