

いつもありがとうございます。

W8 青果発注書をお送り致しました。

御注文のほど、何卒よろしくお願い申し上げます。

**・集客 UP を狙い、高粗利額の商品を販売する！**（有安海）

まずは集客 UP について

先週の続きにも繋がりますが、集客 UP を狙うならば、

今来店していない客層に来てもらうしかない。

しかも経費効率の高い粗利額を獲得できる高単価商品となると、

確実に松商材を求める松顧客になり、

松顧客を集客しようと思えば、その客層が求めている松商材の取扱が必須になってきます。

先週にはその松商材を、新しく取扱する必要があると書いてしまいましたが、

しかしよく考えれば、それに成り得る商品を知らず知らずのうちに、

すでに取り扱っている可能性も低くないと感じました。

従って、まずは先週に書いた、『松顧客が求める松商材』が、

自店で取り扱っているのかを掘り起こすことだと思います。

その後に、他に集客に繋がられる商品（品目）を確認し、

不足している商品の仕入れ計画を立てることになりそうです。

つまり、それらの商品群の横ぐしを入れ、より告知するという事です。

キーとなる『松顧客が求める松商材』とはどんな商品なのだろうか。

1 つ目は、絶対的美味しさ・美味くなければ、

1 度目は買ってもらえるかもしれないが 2 度目はない。

2つ目は、作物の栄養価・・・

同じ作物であれば、栄養価が高い方が良いに決まっています。

3つ目は、地域貢献 ……

商品・企業が持つ特色で地域活性や貢献を狙える商品は  
松顧客に興味を持ってもらいやすい。

4つ目は、ストーリー性……

お客さまが興味や共感を持ってもらえるエピソードがあると、  
松顧客も興味を持ってもらえます。

これらのキーのいずれかが含まれていると、松顧客の好奇心はその商品に向けられ、  
お店に足を運んでもらえるようになり、それが継続されると購買に繋がっていきます。

これに当てはまる商品が今現在、すでに販売している可能性があるため、  
まずは取扱商品の掘り起こしをするべきと考えました。  
その次に、取り揃えるべき松商材を選定される流れになろうかと思えます。

しかし、この商品を売り場に陳列したとしても、  
販売に繋がることは非常に難しいと思います。  
それは何故かというと、この手の商品を求める客層が来店していないので、  
いくらお店で力を入れたとしても、感じるほどの効果は得られないことはないです。

これを解決するためには、チラシ作戦で普段来店されていないお客さま向けに、  
『松商材の取り扱いを開始しました！』というアピールが必要となってきます。  
価格アピールは二の次で、メインは取扱開始のアピール(告知)に使うべきです。

この戦略を結果が出るまで我慢し継続することで、  
松顧客は、お店の方針が『本気なんだ』と受け入れ、

お店まで来店してもらえ始めるようになります。

長丁場になってしまう戦略にはなりますが、

客数を増やすための方法としては、現時点で他には考えにくく、

実際にこの戦略で集客も利益も、共に増加を達成された企業が存在しております。

来週は、高粗利額商品の販売について見てみたいと思います。

**・人参の現況について。** (吉田麻衣)



現在、九州全域で程度の差はあれど、上記のような人参に黒い縞模様が発生する横縞症とかリング病とかいう名称の障害が発生しています。

原因としては 10 月ごろの成長期に雨がろくに降らず、

上手に成長ができず阻害されていたことが原因となります。

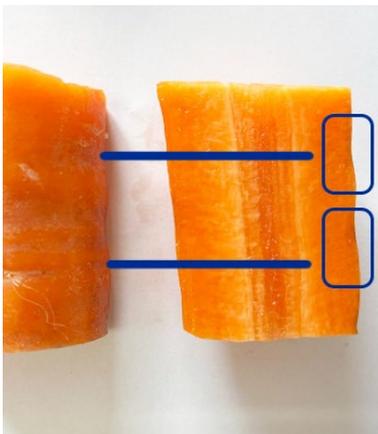
これ熊本県だけであればまだ良かったのですが、  
熊本に限らず長崎、熊本、鹿児島、宮崎等九州で主だった産地で発生しています。

徳島県産は遅れているうえに品質も悪いそうです。  
千葉県も同じく雨が降らずにかなり厳しいという情報も出ています。

この人参の成分測定は以下の通りでした

### ■熊本県産 藤本さん 人参

測定日	産地・生産者・品名	品種	1玉の重量	硝酸態窒素濃度(ppm)	糖度
2026/2/2	熊本県 藤本さん 人参	愛紅	212.5g	20.9	9.0



熊本県・藤本さんの人参を測定しました。  
前回は、2025/1/23 に測定を行っています。

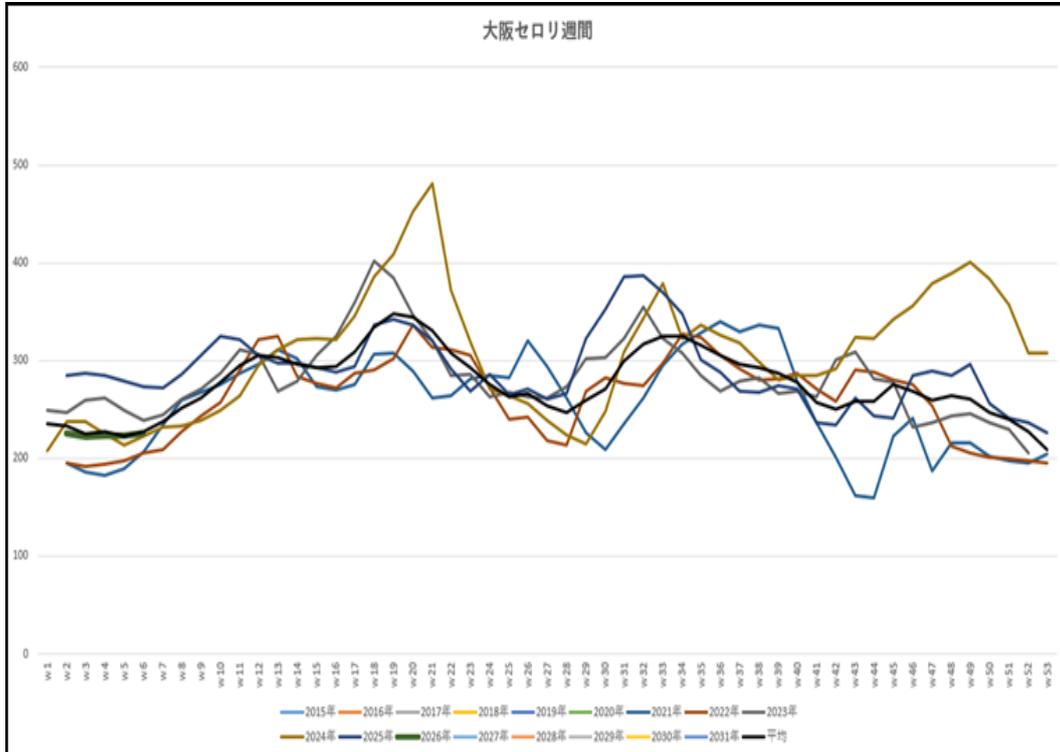
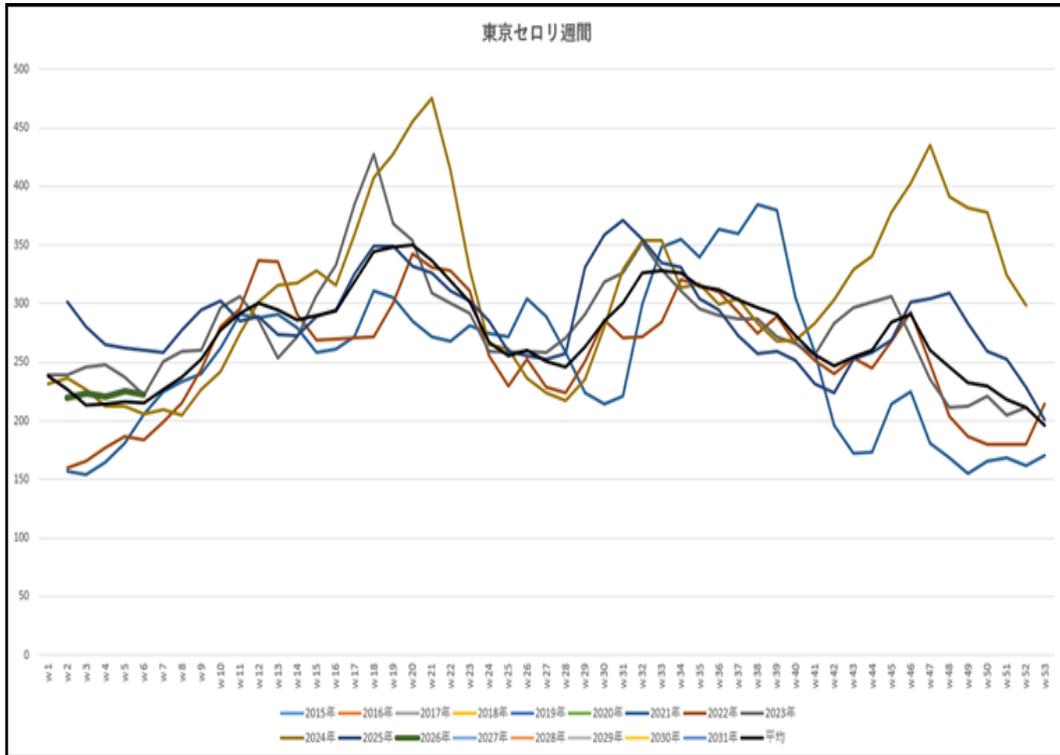
写真から分かるように、  
黒ずみが少し気になる個体です  
断面を切り、黒ずみの深さを確認してみましたが、  
そこまで深くはなっていないようです。



【硝酸態窒素濃度】 20.9ppm  
前回測定時は 28.4ppm と、少し数値が減少しています。

【糖度】 9.0 度  
前回測定時が 9.7 度だったので、  
少し控えめな数値となりました。(吉田紗知子)

・おセロリ。(吉田麻衣)



こちらは今の東京と大阪の市場のセロリの相場価格になります。

この時期はそこまで安定しているわけではないですが、  
高くもなく安くもなく、ごくごく平均な価格になっています。

この1, 2週間でセロリの原体でのご注文が増えてきました。  
この塩セロリはわかる人にはわかるセロリなのですが、  
そもそも見たこともないという担当の方もおられるでしょうから、  
どんな商品か見てもらいましょう。



原体はこんな感じです。

段ボールの中に乾燥しないように袋に入れて割とみっちり入っています。

1株だとこの画像のようになります。かなり立派です。

原体だと1箱に大きいときは3株、小さい時で4株くらいです。

1箱5kgなので1.25kg~1.7kgにざっくりいうとなる感じです。

原体で仕入れるメリットとしてはやはり価格を自由に設定できる点があります。

弊社からパックで仕入れて頂く場合には、最低で160gという設定になっていますが、  
割と上限に関してはゆるゆるですから、パック当たりでの量目差がどうしても出てきます。

なので同じパック単価でも見た目と合わないということが微妙に発生してしまいます。

店内パックであれば、グラム販売も可能になり見た目に応じて価格が変わるので、消費者としては欲しい分だけ購入することが可能になります。

またグラム販売であれば、歩留まりもほぼ 100%でいきますので、余すことなくお金に変えることができます。

店内でパックするの事を、人手不足との理由で控えるかもしれませんが、割と簡単にパックすることはできますので原体で仕入れるメリットはあるかと思います。

ちなみにですが、パックでの仕入にメリットがないのか？ということでもありません。

先ほど 160g という設定になっていると記載しましたが、

実際には平均すると 190g 前後の量目になる計算です。

取扱期間中の計算ですので、時期によったり納品された箱によったりで偏りはしますが、上記の 190g 前後でのお届けになります。

160g というのはあくまでも最低ラインなので、

そう考えると常に 15%ほどお得な状態とも言えるわけです。

■図2 大人が嫌いな野菜トップ10(複数回答,n=600)

2023年(n=600)			2024年(n=600)			2025年(n=600)			
1位	セロリ	27.3%	1位	ゴーヤ	24.8%	1位	ゴーヤ	20.3%	➡
2位	ゴーヤ	24.2%	2位	セロリ	24.7%	2位	セロリ	19.8%	➡
3位	ケール	17.5%	3位	モロヘイヤ	16.3%	3位	ケール	14.7%	⬆
4位	モロヘイヤ	16.7%	4位	ケール	16.0%	4位	春菊	14.5%	⬆
5位	春菊	16.0%	5位	春菊	14.8%	5位	モロヘイヤ	12.0%	⬇
6位	カリフラワー	12.3%	6位	カリフラワー	13.2%	6位	カリフラワー	10.5%	➡
7位	ししとう	10.5%	7位	とうがらし	10.8%	7位	ししとう	9.0%	⬆
8位	トマト	10.3%	8位	ズッキーニ	9.3%	8位	とうがらし	8.8%	⬇
9位	とうがらし	10.0%	9位	ししとう	8.8%	9位	ズッキーニ	8.5%	⬇
10位	ズッキーニ	10.0%	10位	にんじん	7.8%	10位	トマト	7.0%	⬆

(嫌いな野菜は特にない 35.7%)                      (嫌いな野菜は特にない 33.3%)                      (嫌いな野菜は特にない 39.5%)

こちらタキイ種苗さん調査の大人が嫌いな野菜ランキングです。

上位にいるセロリですが、  
嫌いだからと言って店頭には置かないわけにもいかない野菜でもあります。  
それならきちんと美味しいセロリを置いて差別化を図るのも手ではないでしょうか。  
市場のセロリでは何が他と違うのかもわからず価格の実での勝負になりますが、  
個のセロリの場合は、『塩』を頭につけていますし、  
弊社ではどういった商品なのかもPOPで説明できます。



こんなセロリはなかなか他に企業では取り扱ってないのではないかと。

嫌いな野菜の代表格ではありますが、  
そんなセロリだからこそ美味しいセロリを置いて宣伝すれば、

セロリスキな消費者が来店する理由になると思います。

・よく見てみましょう、違いが分かります。

【大阪府和泉市産 式森さんの麗紅・愛媛県産 岡野さんの瀬戸内せとか】

(販促部:吉田紗知子)



一気に柑橘類が新登場した先週でしたが、  
折角なので登場した商品の表面を比較してみました。

どちらも果肉がギッシリで、房同士の境目が細いです。

なのでその分、果汁が多く含まれており、

実際に切ってみた際も、水分が多く柔らかい印象でした。

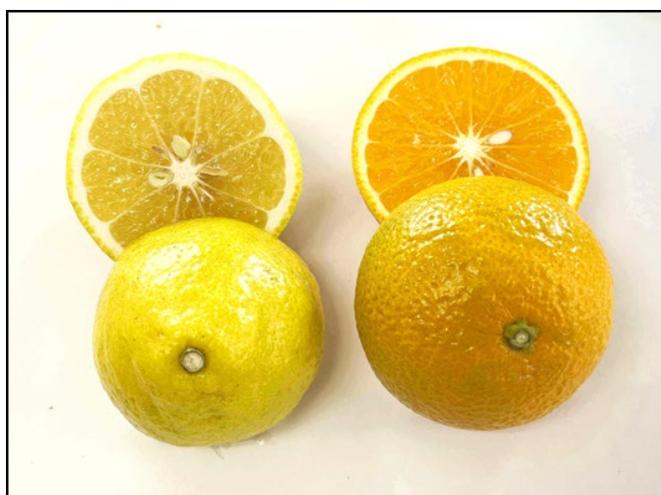
又、どちらも酸味よりも甘味が強い味わいです。

ですが、同じ果肉ギッシリタイプの柑橘でも、  
岡野さんのせとかは、包丁で切って食べる用かなと感じましたが、  
麗紅は、手でちぎって食べても果肉があふれ出さずに驚きでした。

この点で、用途や需要が変わってきそうです。  
似ている系統商品でも、よく見ると違いが分かってきます。  
是非、ご活用・ご検討ください。

・熊本県産 特別栽培 吉田さんのはるか

熊本県産 特別栽培 吉田さんのスイートスプリング (販促部：生島 麻亜子)



左が『はるか』で、  
右が『スイートスプリング』  
になります。

『はるか』の親は日向夏と夏ミカンで、  
さらに見た目が黄色いため、すっぱそう  
な印象を受けるのですが、

**酸味は少なく・見た目を裏切る甘さ**で、糖度は2年連続で11度以上。

食べ応えがあり、とってもしューシーなのに香りが爽やかで、意外とよく売れています。

測定日	産地	商品・品種	カテゴリ	1個の重さ	糖度	酸度	糖酸比
2025/1/29	熊本県	吉田さん はるか	晩柑	166.8g	11.4	1.63	6.99
2024/4/3	熊本県	吉田さん はるか	晩柑	215.5g	15.2	1.30	11.69
2025/1/29	熊本県	吉田さん スイートスプリング	晩柑	201.0g	11.2	1.40	8.00
2025/2/18	熊本県	吉田さん 津之輝	晩柑	172.6g	15.5	1.64	9.45
2024/2/22	熊本県	吉田さん 津之輝	晩柑	83.9g	18.4	2.18	8.44

昨年は原体10kgと、2玉p・3玉pの規格しかありませんでしたが、

今年から4玉pが登場します。

お客様の需要に合わせてご注文頂けるようにしておりますので、宜しく願い致します。

また、甘さをアピールすることPOPもご用意しておりますので

、是非売り場に置いて、お客様にアピールしてください。

写真右側の『**スイートスプリング**』は、少しゴツゴツした見た目です。

今回の測定では『はるか』と糖度が同じくらいにも関わらず、

**優しさを感じる上品な甘さで、コクがあります。**

『スイートスプリング』の方が、酸味が少ないため、甘みを感じやすいので、

**酸味が苦手な方にはオススメです！**

弊社のパートさんは商品の味もよく知っているのですが、

色々食べている中でもこの『**スイートスプリング**』が好きなようで、

希望者でお金を出し合って10kg原体を買っているそうです。

斯く言う私も吉田レモニーさんのみかんのファンなので、

田口早生・南柑に引き続き、『**スイートスプリング**』を購入しようと思っています。

### 【お得な原体販売について】

下記の卸単価と粗利率の計算はセンターフィーを含んでいません。

はるか	卸単価（原価）	販売単価	粗利率
3 玉パック	330 円	499 円	33.86%
4 玉パック	440 円	599 円	26.54%
10kg (約 60 玉)	383 円/4 玉※	599 円	36.06%

※10kg60 玉で計算しています。

※容器代・袋詰め人件費として 10 円/p 加算しています

スイートスプリング	卸単価（原価）	販売単価	粗利率
3 玉パック	315 円	499 円	36.8%
4 玉パック	420 円	599 円	29.88%
10kg (約 50 玉)	410 円/4 玉※	599 円	31.55%

※10kg50 玉で計算しています。

※容器代・袋詰め人件費として 10 円/p 加算しています

パック詰めの商品としては、2 玉 p ~4 玉 p を用意していますが、

10kg で仕入れてインスタパックをするのもおすすめです。

原体に入っている玉数は概算を記載しているため、

実際には記載よりも多く入っている事もあり、玉数が多ければ多い程利益は確保できます。

### 【柑橘類 のスケジュールについて】

産地	柑橘(レモン・ライムを除く) 商品名・品種	栽培内容	1月			2月			3月			4月		
			上	中	下	上	中	下	上	中	下	上	中	下
熊本県	吉田さんのはるか	特別栽培				←	←	←	←	←	←	←	←	←
大阪府	蔵出し熟成みかん	栽培概要				←	←	←	←	←	←	←	←	←
熊本県	吉田さんのスイートスプリング	特別栽培				←	←	←	←	←	←	←	←	←
熊本県	吉田さんの津之輝	特別栽培				←	←	←	←	←	←	←	←	←
愛媛県	瀬戸内せとか(ハウス)	栽培概要				←	←	←	←	←	←	←	←	←
熊本県	吉田さんのぼんかん	特別栽培				←	←	←	←	←	←	←	←	←
熊本県	吉田さんのしらぬい	特別栽培							←	←	←	←	←	←

上記の表は、あくまで予定ですので、

天候や出荷量によっては予定が変更になる事をご了承ください。

2月・3月は色々な種類の柑橘を扱っておりますが、

上記の表に記載の商品は全て、弊社で作成した **ことPOP** がございます。

柑橘系のことPOPが多いな、と思ったため数えてみたら、

レモンやライムを除いても16種類もありました。

各商品にはそれぞれ、味わいに違いがありますので、

お客様に違いを知って頂くためにも、

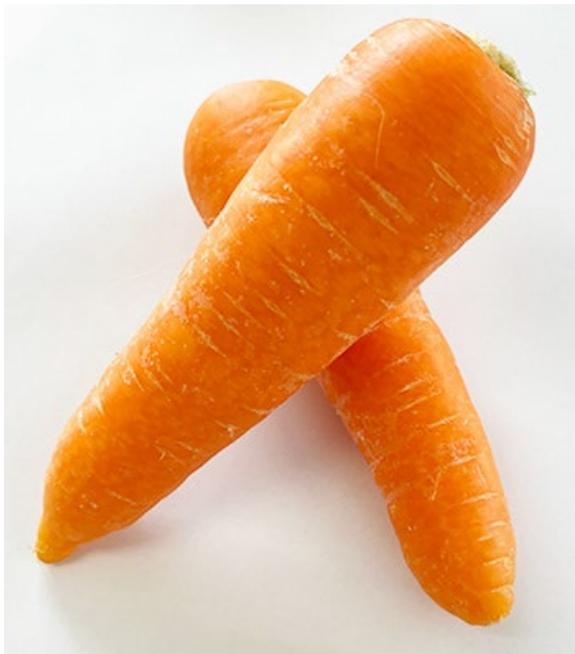
弊社が作成していることPOPを売り場に展示して頂ければ幸いです。

宜しくお願い致します。

## ・今週の成分調査報告

### ■兵庫県産 八木さん 人参

測定日	産地・生産者・品名	品種	1玉の重量	硝酸態窒素濃度(ppm)	糖度
2026/2/4	兵庫県 八木さん 人参	翔彩	166.5g	40.9	9.1



兵庫県・八木さんの人参を測定しました。

擦り下ろした身の色合いは

少し淡くシャリツとしており、

水分を多く含んでいます。

【硝酸態窒素濃度】 40.9ppm

【糖度】 9.1 度

昨年の近い時期(2025/1/29)に

測定した際は、

【硝酸態窒素濃度】 7.8ppm 【糖度】 9.9 度 となっており、

糖度は近い数値ではありますが、

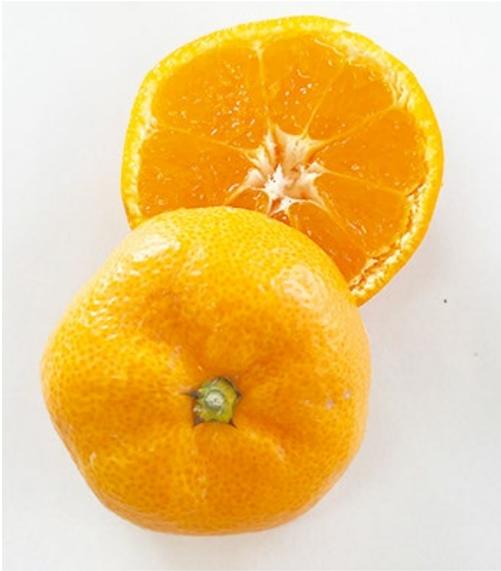
硝酸態窒素濃度が高くなっている結果となりました。(吉田紗知子)

### ■和歌山県産 みかん

測定日	産地 生産者 品名・品種	重量	糖度	酸度	糖酸比
2026/2/4	和歌山県 有田地区 みかん	90.4g	12.8	1.03	12.43

和歌山県産のみかん を測定しました。

みかんの名産地として有名な、



**有田**地区で栽培されたみかんです。

果汁は多すぎず、  
手でむいて食べる事が最適なみかんでした。

各数値結果は、  
糖度 12.8 度、  
酸度 1.03 度、  
糖酸比 12.43 となりました。

糖度は、  
過去アルファーで測定した柑橘類の中でも、平均的な数値ですが、  
酸度が特に低い為、糖酸比も比例してとても低い数値となっています。  
数値通り、酸味が一切無く、ほわっと優しい味のみかんとなっていました。

**・今週の栽培台帳報告** (中澤佐江子・中澤和大)

**■長崎県産 特別栽培 なんぶ小ねぎ**

**品目** コネギ

**品種** 鴨頭・ブラックキング・グリーンライン・福吉黒葱・ストレート葱 他

**特別栽培農産物**

**栽培責任者** 本多 芳郎

**住所** 長崎県南島原市北有馬町戊 2465-1

**連絡先** 0957-84-3393

**確認責任者**：ながさき南部生産組合 中村大介

**住 所**：長崎県南島原市北有馬町戊 2465-1

**連 絡 先**：0957-84-3393

**■計画**

節減対象農薬 5回 当地比 5割減

化学肥料（窒素成分）栽培期間中 不使用

**■実績表示 収穫が1月下旬収穫分のみ**

合計 / カウント	列ラベル								
行ラベル	10-5	10-6	10-7	13-1	14	17-1	17-2	17-4	
	大島兼二	大島兼二	大島兼二	井村真由美	佐原 辰巳	本多 芳郎	本多 芳郎	佐原 辰巳	
殺虫									
ピリダリル	1	1							
クロラントラニプロロール									
スピノサド						0	0		
フルキサメタミド	1	1	1	1	1	1	1	1	1
フロニカミド			1						
殺菌									
アゾキシストロピン	1	1	1			1	1	1	1
<b>総計</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>1</b>

**■ 調査内容**

生産者	圃場No.	作付面	品種	播種	収穫開始	収穫終了	化学肥料	慣行窒素	削減	慣行農薬	回数	削減
大島兼二	10-7	3a	鴨頭	2025/10/25	2026/1/19	2026/1/31	0	23	不使用	3	10	7
大島兼二	10-5	2a	鴨頭	2025/10/18	2026/1/12	2026/1/24	0	23	不使用	3	10	7
大島兼二	10-6	3a	鴨頭	2025/10/18	2026/1/12	2026/1/24	0	23	不使用	3	10	7
井村真由美	13-1	3a	鴨頭	2025/10/20	2026/1/12	2026/1/23	0	23	不使用	1	10	9
佐原 辰巳	14	5a	鴨頭	2025/10/17	2026/1/12	2026/1/31	0	23	不使用	1	10	9
佐原 辰巳	17-4	4a	鴨頭	2025/10/6	2026/1/7	2026/1/24	0	23	不使用	1	10	9
本多 芳郎	17-1	2a	鴨頭	2025/10/29	2026/1/19	2026/1/24	0	23	不使用	2	10	8
本多 芳郎	17-2	2a	鴨頭	2025/11/3	2026/1/26	2026/1/31	0	23	不使用	2	10	8

2025/11月収穫からの全データ。

50圃場。

生産者	圃場No	作付面	品種	播種	収穫開始	収穫終了	化学肥料	慣行窒素	削減	慣行農薬	回数	削減
大島兼二	10-7	3a	鴨頭	2025/10/25	2026/1/19	2026/1/31	0	23	不使用	3	10	7
大島兼二	10-5	2a	鴨頭	2025/10/18	2026/1/12	2026/1/24	0	23	不使用	3	10	7
大島兼二	10-6	3a	鴨頭	2025/10/18	2026/1/12	2026/1/24	0	23	不使用	3	10	7
大島兼二	10-1.2	3a	鴨頭	2025/10/9	2025/12/22	2026/1/3	0	23	不使用	3	10	7
大島兼二	10-3.4	4a	鴨頭	2025/10/11	2025/12/22	2026/1/3	0	23	不使用	6	10	4
大島兼二	10-14	4a	ストレート	2025/10/7	2025/12/15	2025/12/27	0	23	不使用	3	10	7
大島兼二	10-13	4a	ストレート	2025/9/29	2025/12/8	2025/12/20	0	23	不使用	3	10	7
大島兼二	10-12	4a	ブラックキング	2025/9/25	2025/11/24	2025/12/6	0	23	不使用	3	10	7
大島兼二	10-9	3.5a	ブラックキング	2025/9/2	2025/11/3	2025/11/15	0	23	不使用	3	10	7
大島兼二	10-10	3.5a	ブラックキング	2025/9/8	2025/11/3	2025/11/15	0	23	不使用	3	10	7
井村真由美	13-1	3a	鴨頭	2025/10/20	2026/1/12	2026/1/23	0	23	不使用	1	10	9
井村真由美	13-3	3a	鴨頭	2025/10/8	2026/12/19	2026/1/9	0	23	不使用	1	10	9
井村真由美	9-2	3a	ブラックキング	2025/10/1	2025/12/3	2025/12/12	0	23	不使用	3	10	7
井村真由美	9-1	3a	ブラックキング	2025/9/23	2025/11/26	2025/12/3	0	23	不使用	3	10	7
井村真由美	9-3	3a	ブラックキング	2025/9/15	2025/11/12	2025/11/24	0	23	不使用	3	10	7
佐原 辰巳	14	5a	鴨頭	2025/10/17	2026/1/12	2026/1/31	0	23	不使用	1	10	9
佐原 辰巳	17-4	4a	鴨頭	2025/10/6	2026/1/7	2026/1/24	0	23	不使用	1	10	9
佐原 辰巳	17-3	4a	鴨頭	2025/9/28	2025/12/1	2025/12/20	0	23	不使用	2	10	8
近藤裕子	16-3.4	3a	鴨頭	2025/9/4	2025/11/10	2025/11/15	0	23	不使用	2	10	8
本多 芳郎	17-1	2a	鴨頭	2025/10/29	2026/1/19	2026/1/24	0	23	不使用	2	10	8
本多 芳郎	17-2	2a	鴨頭	2025/11/3	2026/1/26	2026/1/31	0	23	不使用	2	10	8
本多 芳郎	12-1	2a	鴨頭	2025/10/23	2026/1/5	2026/1/10	0	23	不使用	3	10	7
本多 芳郎	12-3	2a	鴨頭	2025/10/25	2026/1/12	2026/1/17	0	23	不使用	3	10	7
本多 芳郎	22-1	3a	鴨頭	2025/10/13	2025/12/16	2025/12/20	0	23	不使用	4	10	6
本多 芳郎	22-4	3a	鴨頭	2025/10/18	2025/12/22	2025/12/27	0	23	不使用	4	10	6
本多 芳郎	12-2	2a	鴨頭	2025/10/1	2025/12/1	2025/12/5	0	23	不使用	4	10	6
本多 芳郎	12-7	2a	鴨頭	2025/10/5	2025/12/8	2025/12/15	0	23	不使用	4	10	6
本多 芳郎	12-10	3a	鴨頭	2025/9/20	2025/11/17	2025/11/22	0	23	不使用	4	10	6
本多 芳郎	17-4	2a	鴨頭	2025/9/28	2025/11/24	2025/11/29	0	23	不使用	4	10	6
本多 芳郎	22-2	3a	鴨頭	2025/9/9	2025/11/5	2025/11/12	0	23	不使用	3	10	7
本多 芳郎	22-3	3a	鴨頭	2025/9/14	2025/11/13	2025/11/22	0	23	不使用	4	10	6
古瀬 雄	2-6-3	3a	鴨頭	2025/10/3	2026/1/6	2026/1/10	0	23	不使用	1	10	9
古瀬 雄	2-6-4	3a	鴨頭	2025/10/8	2026/1/12	2026/1/17	0	23	不使用	1	10	9
古瀬 雄	5-3-2	1.8a	鴨頭	2025/9/30	2025/12/22	2025/12/25	0	23	不使用	1	10	9
古瀬 雄	2-6-2	2.5a	鴨頭	2025/10/1	2025/12/26	2025/12/30	0	23	不使用	1	10	9
古瀬 雄	5-3-3	1.8a	鴨頭	2025/9/25	2025/12/11	2025/12/17	0	23	不使用	1	10	9
古瀬 雄	5-3-1	1.8a	鴨頭	2025/9/21	2025/12/18	2025/12/20	0	23	不使用	2	10	8
古瀬 雄	26-4	2a	鴨頭	2025/9/18	2025/12/2	2025/12/8	0	23	不使用	2	10	8
古瀬 雄	26-2	2a	鴨頭	2025/9/11	2025/11/21	2025/11/26	0	23	不使用	3	10	7
古瀬 雄	26-1	2a	鴨頭	2025/9/15	2025/11/26	2025/11/29	0	23	不使用	3	10	7
古瀬 雄	30-4	2a	鴨頭	2025/9/2	2025/11/13	2025/11/17	0	23	不使用	2	10	8
古瀬 雄	30-5	2a	鴨頭	2025/9/8	2025/11/17	2025/11/21	0	23	不使用	2	10	8
古瀬 雄	30-1	2a	グリーンライン	2025/8/24	2025/11/3	2025/11/6	0	23	不使用	3	10	7
古瀬 雄	30-2	2a	鴨頭	2025/8/26	2025/11/7	2025/11/10	0	23	不使用	3	10	7
松尾 武則	7-1	2.0a	鴨頭	2025/10/10	2025/12/8	2025/12/31	0	23	不使用	4	10	6
松尾 武則	7-2	2.5a	グリーンライン	2025/10/5	2025/11/24	2025/12/20	0	23	不使用	2	10	8
松尾 武則	6-3	3.4a	グリーンライン	2025/9/15	2025/11/17	2025/12/10	0	23	不使用	3	10	7
松尾 武則	7-3	2.5a	グリーンライン	2025/9/28	2025/11/17	2025/12/20	0	23	不使用	2	10	8
松尾 武則	6-3B	3.4a	グリーンライン	2025/9/15	2025/11/10	2025/12/5	0	23	不使用	3	10	7
松尾 武則	5-3	3a	ブラックキング	2025/9/3	2025/11/3	2025/11/30	0	23	不使用	3	10	7

■台帳 No.3471

面積 472a 前年 437a

予想反収 1500kg/10a 前年 1600kg/10a

収穫期間：周年

ネオニコチノイド使用なし

■品種 (昨年調べ)

品種は、鴨頭葱・ストレートを秋から春作くらいまで使います。

夏になると福一黒葱がメインでしたが、ここ数年、ブラックキングとグリーンラインに移行しています。

ブラックキング（夏用）は福一黒葱の改良版で、グリーンラインはストレートの改良版（夏用）です。

#### ■ 昨年からの変更点

##### ● 農薬：

追加： フェニックス顆粒水和剤、アニキ乳剤、ジャックポット顆粒水和剤(BT)

削除： ファインセーブフロアブル、エスマルク DF(BT)、バイオキーパー水和剤（失効・BT)

#### ■ 栽培の特徴

周年栽培ができるが土壌の老朽化を防止する為、

太陽熱マルチを使い、どこかの時期で2ヶ月間位休ませて、堆肥の投入をする。

生育後半（収穫前20日前後）は灌水量を減らして水をきり、

葉色を濃くし日持ちの良いネギを作る。

農薬使用量の低減を計る。

.....

### ■ 千葉県産 から煎り・むき煎り落花生

**品目** ラッカセイ

**品種** ナカテユタカ

#### 栽培概要

**生産者** じゅうべえ農場 香取 卓也

**住所** 千葉県香取市高萩 1153

**連絡先** 0478-75-3537

**農薬** 栽培期間中不使用

**化学肥料（窒素成分）** 栽培期間中不使用

**収穫時期** 2025/9 中旬～2025/10 下旬

他 2 農園からも不使用、不使用で入ります。

.....

**品目** スナックインゲン

**品種** 企業秘密

**特別栽培農産物**

**栽培責任者** 麓 才良

住所 鹿児島県大島郡与論町麦屋 3468-2

連絡先 0997-97-3218

**確認責任者** 麓 才良

住所 鹿児島県大島郡与論町麦屋 3468-2

連絡先 0997-97-3218

**節減対象農薬** 10 回 当地比 6 割減

**化学肥料（窒素成分）** 9.6kg 当地比 5 割減

表示は 10 回までの計画で表示

■台帳 NO. 3472

圃場名 久保利ハウス 1、他 7 圃場

面積 27a

栽培本数 3,300 本/10 a

予想反収 2,000kg/10 a

収穫期間 2026/1/4 ~ 2026/4/30 頃予定

ネオニコチノイド農薬使用なし

実績表示は久保利ハウス 1 のものです

作柄について

去年は秋の大雨の影響で、ほとんど壊滅状態でしたが、今年は今のところ平年並みです。

まだ始まったばかりですが、現時点では順調に推移しています。

.....

## ■大阪府産 式森さんの 蔵出し熟成みかん

品目 カンキツ

品種 大津4号

### 栽培概要

生産者 式森 彦人

住所 大阪府和泉市仏並町 779

連絡先 0725-92-0720

節減対象農薬 14回 当地比 4割減

化学肥料（窒素成分） 2.5kg 当地比 8割減

### ■台帳 NO. 3467

面積 60a

栽培本数 60本/10a

予想反収 3t/10a

収穫 2026/11/12

### ■昨年との比較

16回 3割減 → 14回 4割減へ

1.7kg 9割減 → 2.5kg 8割減へ

### ■作柄について

6月の生理落下が多く、実数がかなり減りました。

その為、1個、1個の実の大きさが大きくなっています。

### ・新登場

熊本県産 特別栽培 吉田さんの柑橘・はるか  
熊本県産 特別栽培 吉田さんの柑橘・スイートスプリング  
大阪府産 式森さんの蔵出し熟成みかん・3L  
北海道産 特別栽培 オホーツク玉ねぎ・M・6玉

### ・商品案内変更

長崎県産 特別栽培 栗原さんの白ねぎ・・・休止。干ばつによる生育不良の為。  
北海道産 和田さんの畑ごぼう・3本・・・価格変更。値下げ。  
愛媛県産 岡野さんの瀬戸内せとか・・・在庫僅少  
高知県産 特別栽培 山本さん達の黒潮ミネラルピーマン・・・価格変更。  
値上げ。

### ・終了

和歌山産 関本さんの富有柿・袋入り

### ・2月新登場予定

大阪府産 式森さんの柑橘・麗紅・・・w 8より新登場予定

### ・3月新登場予定

熊本県産 特別栽培 吉田さんの柑橘・しらぬい  
長崎県産 特別栽培 なんぶ新玉ねぎ  
長崎県産 特別栽培 なんぶスナップエンドウ

それでは、今週も御注文のほど、何卒よろしくお願い申し上げます。

有限会社アルファー

吉田清一郎