

いつもありがとうございます。

W7 青果発注書をお送り致しました。

御注文のほど、何卒よろしくお願い申し上げます。

・鹿児島県産 高橋さんの 新じゃがいも (販促部:吉田紗知子)



先週から 3L 規格が追加されています、高橋さんの新じゃがいも。

W7(2/9)納品からは、ラベルにも「新」の文字が入ります。

そんな、高橋さんの新じゃがいも。

キタアカリの特徴でもあります、ゴロッと大きい姿がまぶしいです。

皮が柔らかいので、  
皮が付いたままの調理でも、  
仕上がり・食感に違和感が出ません。

じゃがいもは、調理中にどうしても  
表面が溶け、小さくなってしまいますが、  
大きい個体だと、多少減っても問題が無い  
という 安心感があります。

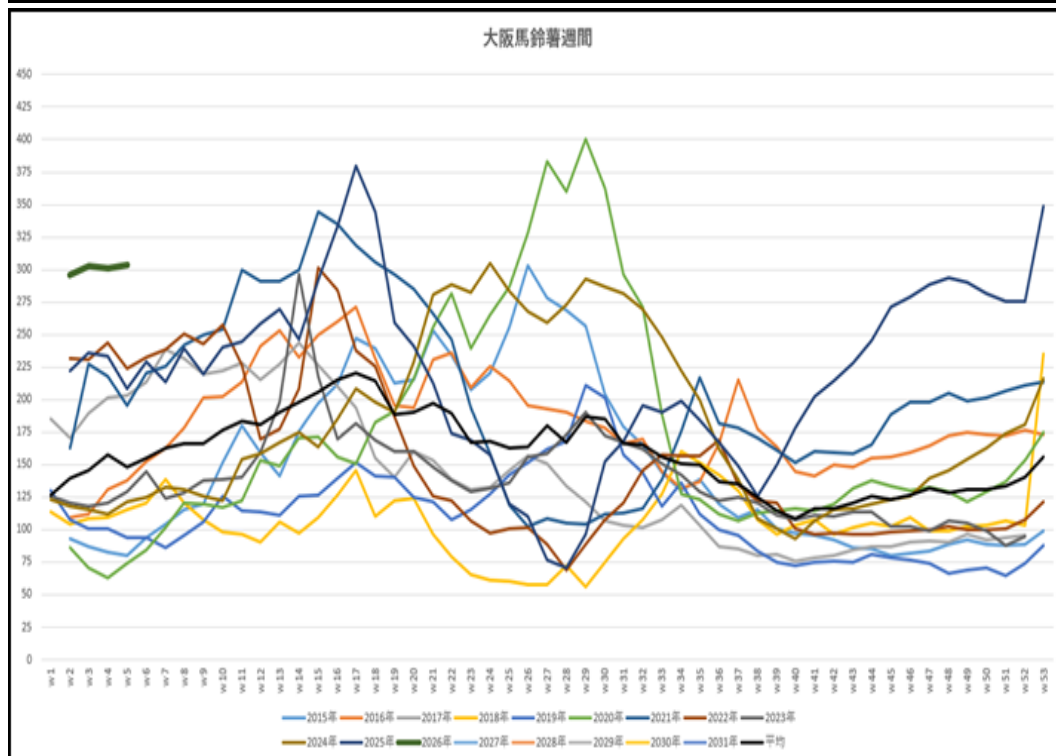
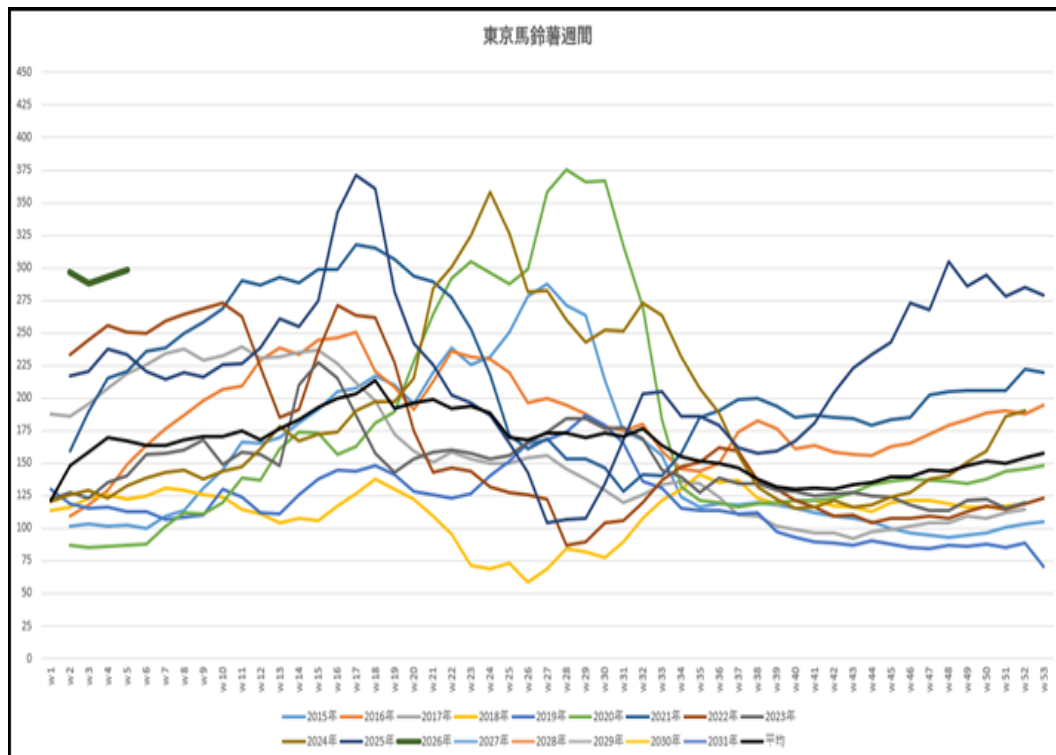
と言うように、調理がしやすい存在。

更に、高橋さんのじゃがいもの産地は、鹿児島県・伊唐島。  
ミネラルが豊富な赤土(火山灰由来)が広がり、  
「ホクホクとした食感」の野菜を美味しく育てる事が得意な環境。

新じゃがいも特有の美味しさと、  
環境から来る美味しさで出来たじゃがいもです。

是非、ご検討いただけたらと思います。

・おじゃが。(吉田麻衣)



高すぎる。ひたすらに高すぎる。

近所のスーパーでも 298 円/500g。

10kg 換算だと 5,960 円。

そう考えると市場相場の倍の価格が店頭売価になるのかと思ってしまいました。

高橋さんの新じゃがはというと、245 円/500g。

粗利率 30%くらいと仮定して 350 円/500g が店頭売価。

すると 7,000 円/10kg。すごいじゃがいもだなと思ってしまいました。

品質はというと

| 測定日        | 産地 生産者    | 品種    | ライマン価 |    |
|------------|-----------|-------|-------|----|
|            |           |       | 最大    | 最小 |
| 2025/12/17 | 鹿児島県 高橋さん | にしゆたか | 13    | 13 |
| 2025/4/21  | 鹿児島県 高橋さん | にしゆたか | 12    | 11 |
| 2024/4/17  | 鹿児島県 高橋さん | にしゆたか | 9     | 9  |
| 2024/1/5   | 鹿児島県 高橋さん | にしゆたか | 12    | 10 |
| 2023/1/20  | 鹿児島県 高橋さん | にしゆたか | 15    | 13 |
| 2022/2/7   | 鹿児島県 井手さん | にしゆたか | 8     | 8  |
| 2024/5/31  | 長崎県 松坂さん  | にしゆたか | 14    | 13 |
| 2023/6/20  | 長崎県 松坂さん  | にしゆたか | 16    | 16 |
| 2023/3/17  | 長崎県 松永さん  | にしゆたか | 14    | 13 |

こちらライマン価になります。

ほくほく具合を表しますが、2024 年度産よりも高い数字になっています。

2022 年 2 月 7 日の井出さんというのは、

伊唐島のお隣の長島で栽培されている方です。

長島の方は自分たちで栽培したものは出荷して、

伊唐島のものを買って食べるという話を聞きましたが

個体差はあるものの、ある意味で納得といえば納得。

美食した感じはしっとりしたうえでみっちりした感じ。

滑らかな食感で味もしっかり感じられました。

いつも以上に美味しいと感じます（毎年言っている気はしますが）。



こちらコト POP。ずいぶん前に作成されたものなので古いですがコト POP。



長島地区の赤土バレイショは、平成9年に「長島地区赤土バレイショ」としてかごしまブランド産地指定を受けています。また、鹿児島農林水産物認証も取得しています。

確かな産地・品質を保証しています。

消費者の皆様安心して長島地区の赤土バレイショをお召し上がりいただけるよう、品質管理を徹底してお届けできる体制が整えられています。

これは JA 鹿児島いずみさんのホームページから拝借してきたものですが、伊唐島も長島地区なので謳うのに問題ないです。

・長崎県産 特別栽培 なんぶとまと (販促部：生島 麻亜子)



ながさき南部生産組合さんは、

『安全な食べものを長崎の大地から』を合言葉に、食を楽しむ皆様が、  
安心して食べていただける野菜や果物の栽培を追求し続けていらっしゃいます。

その結果、ほとんど **特別栽培** で商品を栽培されており、  
今回紹介する『なんぶとまと』も **特別栽培** になります。

ながさき南部生産組合さんは、長崎県南島原市で、  
約 100 名程の生産者を集める生産組合です。  
島原半島なので勿論周囲は海で囲まれており、  
半島の中心には有名な雲仙普賢岳が鎮座しているため、  
起伏に富んだ丘陵地が広がっています。  
長崎という温暖な気候、火山からくる肥沃な土地があり、  
作物を育てるには最高の地であることは間違いありません。

実際に、今回ご紹介する『なんぶとまと』だけでなく、  
**ブロッコリー・胡瓜・(ミニトマト)アイコ・栗原さんの白ねぎ** も現在の取扱い中ですし、

新じゃがいも・新玉ねぎ・メロン などは今後出てくる予定ですが、  
どれも**美味しい物を特別栽培**で納品して頂いています。

| 測定日       | 産地  | 品名           | 品種    | リコペン    | β-カロテン  | 糖度   |
|-----------|-----|--------------|-------|---------|---------|------|
|           |     |              |       | μg/100g | μg/100g | 度    |
| 2025/4/9  | 長崎県 | なんぶとまと       | 瑞紅・麗妃 | 6,802   | 2,771   | 8.8  |
| 2025/4/9  | 高知県 | とさいずまとまと     | 桃太郎   | 7,020   | 1,003   | 7.5  |
| 2025/5/21 | 高知県 | とさいずまフルーツとまと | 桃太郎   | 1,921   | 1,127   | 10.8 |



上記は今年の  
大玉トマトの測定結果です。

勿論個体差はありますが、  
2025/4/9 の測定では、  
『なんぶとまと』はリコペンや、  
β-カロテンの数値が  
高く出しています。

2024 年以前の測定結果で、なんぶとまと・とさいずまとまと以外の結果を見ると、  
リコペンが 2,000 前後、β-カロテンが 500 前後という結果が多そうです。

この、「安全な物を食べて頂きたい」という思いで活動されている  
ながさき南部さんの 『なんぶとまと』ですが、  
パックでの金額が高いな、と思われる方におススメしたいのが、原体バラでのご注文です。

原体で仕入を行って、

そのお店に来店されるお客さまの需要に合った規格をインストアでパックすることで、  
手に取ってもらいやすい価格で売り場に並べられるようになり、粗利額も高くなります。

### 【価格シミュレーション】

※下記の卸単価と粗利率の計算はセンターフィーを含んでいません。

| なんぶとまと      | 卸単価（原価） | 販売単価  | 粗利率   |
|-------------|---------|-------|-------|
| 3 玉/透明トレー   | 355 円   | 458 円 | 22.4% |
| 原体を 3 玉にパック | 338 円   | 458 円 | 26.2% |

原体は M24 玉として計算しています。

粗利額が高くなる事は勿論ですが、

インストアパックの良い所は、お客様の需要に合わせて規格を作れる所にもあります。

一世帯の人数が減っている今、3 玉では多いという方もいらっしゃると思います。

お客様の求める美味しい物を、お客様の求める量で購入できる事は、

「このお店は気が利いているな」と

お気に入りのお店になるための大事な一歩になると思います。

『なんぶとまと』以外にも、原体で納品可能な商品もございますので、

是非ご検討の程、宜しくお願い致します。

・『減りゆく客数を食い止め、新たな客層を集客すし、客数増を狙う！』方法はある

(有安海)

今来店してもらっている『客層』を変えずに、商品を試行錯誤しても、  
得られる効果は微々たるレベルで効果は薄いです。  
大きな効果を期待したいのであれば、新たな客層を呼び込む他ありません。

新しい客層とは、当たり前だけれども、  
今と同じ層の商品を扱っていても来店してもらえないことはありません。  
来店してほしいと思っている客層が、  
欲している層の商品を取り扱うことが必須になってきます。

この来店してほしいと思っている客層が『欲している商品の層』を見誤ってしまうと、  
今の客数を増やすことはできませんが、  
正しく取り扱うことが出来れば、狙い通りの客層を呼び込むことは可能となり、  
客数の上乘せが出来るようになります。

せっかく客数を増やそうと計画するのであれば、  
粗利額 UP を期待できる客層を呼び込みたいと思います。  
粗利額 UP の期待できる客層は、  
もちろん粗利額を確保できる松商材を求める松顧客しか見込めません。

この松顧客が欲する松商材は、何も特別栽培や有機栽培に限った商品ではなく、  
美味しさや地域貢献なども含んでおり、  
心に響くストーリー性も実はその対象に成り得ることがわかっています。  
このことを理解したうえで、商品選定と取扱構成比を計画することで、  
客数増に繋がります。

松顧客が欲する商品性がもしわからないのであれば、  
それらの商品を販売しているお店に買い物に行くことです。  
視察ではありません。  
商品探しでもありません。  
実際に松顧客に交じって、普段使いのように買い物をする事で、  
何を求めて買い物しているのかがわかるようになります。  
私も実際に、阪急百貨店の地下に買い物に行き体感してきました。

今週の品目別構成比としては、玉ねぎを見てもよいと思います。

2026年2月御提案商品

| 品目  | JAN |   | 商品名            | 規格<br>SKU | 計画<br>売価 | 計画<br>原価 | 計画<br>値入 | バック<br>粗利額 | 計画<br>販売数 | 販売数<br>構成比 | 売上計画      | 売上<br>構成比 | 計画<br>粗利額 | 粗利額<br>構成比 |
|-----|-----|---|----------------|-----------|----------|----------|----------|------------|-----------|------------|-----------|-----------|-----------|------------|
| 玉ねぎ |     | 1 | 市場品 玉ねぎ        | L1玉       | 109      | 55       | 49.5%    | 54         | 5,250     | 29.1%      | 572,250   | 12.6%     | 283,500   | 16.9%      |
|     |     | 2 | 市場品 玉ねぎ        | L3玉       | 259      | 165      | 36.3%    | 94         | 9,000     | 49.9%      | 2,331,000 | 51.3%     | 846,000   | 50.3%      |
|     |     | 3 | 市場品 玉ねぎ 徳用     | L6玉       | 499      | 330      | 33.9%    | 169        | 2,000     | 11.1%      | 998,000   | 21.9%     | 338,000   | 20.1%      |
|     |     | 4 | アルファー オホーツク玉ねぎ | L3玉       | 359      | 240      | 33.1%    | 119        | 1,800     | 10.0%      | 646,200   | 14.2%     | 214,200   | 12.7%      |
|     |     |   | 計              |           |          |          |          |            | 18,050    | 100%       | 4,547,450 | 100%      | 1,681,700 | 100.0%     |

玉ねぎは多くの企業さまで市場品がメインで松商材の玉ねぎは、  
ちょこっと置いてある程度に見えます。  
しかし多くの料理に万能に使用できる玉ねぎこそは、取扱商品構成比はよく考え、  
幅広いお客さまの層を集客するべきと考えるべきだと思います。  
  
やはり市場玉ねぎを求める層が一番多いので、構成比はどうしても高くなってしまいますが、  
松顧客を新たに集客するためには、  
松商材の構成比を最終目標 30%は目指さなくてははいけません。

しかし導入直後の近隣の松顧客を呼び込めていない状態で  
30%の構成比を販売するのは、  
とても難しいと思いますので、売り場で松商材が目立ち始める  
10%から始めるのが良いかと思います。

表中で、市場品とアルファーの L3 玉は、  
値入率自体は市場品の L3 玉の方が高いのですが、  
1 品販売できた時に得られる粗利額は松商材(アルファーのオホーツク玉ねぎ)の方が  
25 円も高いことになるため、  
可能な限り松商材の販売に力を入れるほうが理にかなっていることになります。

この計画が正しいかどうかは、現在の集客している客層によって、  
構成比や取扱品目自体が変わるかもしれませんが、客数を新たに増やそうと思えば、  
こういった計画が必要となり、  
立てた計画を確実に実行する必要があり、  
実行した結果を検証する必要があり、  
検証した結果からまた次の計画を立てることを、  
計画を達成するまで繰り返し続けることがとても重要になってきます。

結果が出るまでアルファーは共に歩ませてもらえると嬉しいです。

・今週の成分測定レポート (吉田紗知子)

■熊本県産 吉田さん 南柑 みかん

| 測定日       | 産地 生産者 品名・品種 | 重量    | 糖度   | 酸度   | 糖酸比  |
|-----------|--------------|-------|------|------|------|
| 2026/1/29 | 熊本県 吉田さん 南柑  | 90.6g | 13.3 | 1.57 | 8.47 |



熊本県・吉田さんのみかん 南柑を

測定しました。

前は約 2 週間前の、

2026/1/13 に測定を行っています。

糖度 13.3 度、

酸度 1.57 度、

糖酸比 8.47

となりました。

前の測定値は

糖度 13.4 度、酸度 1.32 度、糖酸比 10.08

となっており、

糖度数値は近いですが、糖酸比で差が見られます。

ですが、試食してみると、変わらず強く甘味が感じられます。

同日に大阪府・式森さんのみかん(大津 4 号)の測定を行いました、

糖度 12.3 度、酸度 1.89 度、糖酸比 6.51 となっており、

試食した際には、南柑は酸味がほぼ無く、

甘味が優先的な味であると感じられました。(吉田紗知子)

■大阪府産 式森さん 大津4号 みかん

| 測定日       | 産地 生産者 品名・品種  | 重量     | 糖度   | 酸度   | 糖酸比  |
|-----------|---------------|--------|------|------|------|
| 2026/1/29 | 大阪府 式森さん 大津4号 | 139.4g | 12.3 | 1.89 | 6.51 |



大阪府・式森さんのみかん、  
大津4号 を測定しました。  
前回は2024/12/25に  
測定を行っています。

糖度 12.3 度、  
酸度 1.89 度、  
糖酸比 6.51  
となりました。

前回の測定値は

糖度 11.9 度、酸度 1.24 度、糖酸比 9.71

となっており、

糖度は上がっていますが、酸度も同様上がった為、

糖酸比が高い結果となりました。

同日に熊本県・吉田さんの南柑 の測定を行いました、

糖度 13.3 度、酸度 1.57 度、糖酸比 8.47 となっており、

酸味が更に増して感じられました。

・今週の栽培履歴調査報告 (中澤佐江子・中澤和大)

■和歌山県産 特別栽培 関本さんの富有柿

品目 カキ

品種 富有

特別栽培農産物

栽培責任者 関本 貴則

住所 和歌山県伊都郡かつらぎ町背ノ山 85

連絡先 0736-22-8366

確認責任者 株式会社愛農流通センター 生産管理部

住所 愛知県名古屋市天白区井口 2 丁目 903 番地

連絡先 052-801-5643

節減対象農薬 17 回 当地比 5 割減

化学肥料（窒素成分） 栽培期間中不使用

■台帳 NO. 3470

生産者団体名 関本農園

面積 30a

栽培本数 40 本/10 a

予想反収 2,000kg/10 a

収穫期間 2025/10/25 ～ 2025/12/10

ネオニコチノイド農薬使用なし

.....

■長崎県産 特別栽培 なんぶスティックセニョール

品目 茎ブロッコリー

品種 スティックセニョール

特別栽培農産物

**栽培責任者** 荒木 敏明

住所 長崎県南島原市北有馬町 2465-1

連絡先 0957-84-3393

**確認責任者** ながさき南部生産組合 中村大介

住所 長崎県南島原市北有馬町 2465-1

連絡先 0957-84-3393

**節減対象農薬** 6回 当地比 5割減

**化学肥料（窒素成分）** 栽培期間中不使用

■台帳 NO. 3468

生産者 全8名

面積 全195a

栽培本数 4,000本/10a

予想反収 600kg/10a

収穫期間 2025/12/10 ～ 2026/3/20 頃予定

ネオニコチノイド農薬使用なし

#### ・新登場

愛媛県産 岡野さんの瀬戸内せとか

熊本県産 特別栽培 吉田さんのぼんかん

熊本県産 特別栽培 吉田さんの津之輝

兵庫県産 フルーツ夢人参・八木さん

#### ・商品案内変更

月間テーマを1月から2月に変更

新登場予定商品追加

大阪府産 式森さんの蔵出し熟成みかん・・・Mサイズ休止

北海道産 特別栽培 オホーツク玉ねぎ・L・・・在庫僅少

**・終了**

|      |      |                      |
|------|------|----------------------|
| 香川県産 | 有機栽培 | 宮下さんのさつまいも・ハロウィンスイート |
| 青森県産 | 特別栽培 | 岩木山りんご・王林・28 玉       |
| 熊本県産 | 特別栽培 | 吉田さんのみかん・南柑          |
| 北海道産 |      | 和田農園・畑ごぼう・S 5 本      |
| 種子島産 |      | 糖蜜あんのう芋              |

**・ 2 月新登場予定**

|      |      |                                    |
|------|------|------------------------------------|
| 熊本県産 | 特別栽培 | 吉田さんの柑橘・はるか・・・w 5 より新登場予定          |
| 熊本県産 | 特別栽培 | 吉田さんの柑橘・スイートスプリング・・・<br>w5 より新登場予定 |
| 大阪府産 |      | 式森さんの柑橘・麗紅・・・w 8 より新登場予定           |

**・ 3 月新登場予定**

|      |      |              |
|------|------|--------------|
| 熊本県産 | 特別栽培 | 吉田さんの柑橘・しらぬい |
| 長崎県産 | 特別栽培 | なんぶ新玉ねぎ      |
| 長崎県産 | 特別栽培 | なんぶスナップエンドウ  |

それでは、今週も御注文のほど、何卒よろしくお願い申し上げます。

有限会社アルファー

吉田清一郎