

いつもありがとうございます。

W5 青果発注書をお送り致しました。

御注文のほど、何卒よろしくお願い申し上げます。

・リピテーション陳列なる言葉を知りました

昨年、テレビでリピテーション陳列という言葉が出てきましたが、
スマホのメモ機能を使用して保存したまま忘れていました。
たまたま別件で開く機会がありましたので調べてみました。

リピテーション陳列とは・・・

繰り返し陳列ともいい、同じ商品を積み上げたり横に並べたりして面でアピールする。
雑な並べ方だと、かえって汚く見えるので注意が必要。

この言葉を yahoo で検索してもヒットするのは 9,490 件しかないので、
ご存じない方も多いとは思いますが。

そもそも、このリピテーション陳列という言葉は、
ビジュアルマーチャンダイジング（VMD）を構成するなかのひとつのようです。
で、この VMD はビジュアル＝視覚的に、マーチャンダイジング＝商品化計画をする
ということ。

だそうです。

商品化計画をもう少し噛み砕くと、消費者の欲求・要求に叶う商品を、
適切な数量・価格・タイミングで提供することです。

この VMD には重要な 3 つの項目があり、

① **ビジュアルプレゼンテーション (VP)**

店舗や売り場のコンセプトを視覚的に表現する取り組み。

季節やトレンド・企業のブランドイメージなどに合わせて統一された
イメージを生み出すことが大切

② **ポイントオブセールスプレゼンテーション (PP)**

店舗に陳列した商品の中から売りたい商品をピックアップして各コー
ナーの顔・目玉として

飾り付ける取り組み。

③ **アイテムプレゼンテーション (IP)**

個々の商品を見やすく・選びやすく・買いやすく陳列する取り組み。

品目やサイズ別に陳列するだけでは不十分。

上記が重要な 3 つの項目です。

また、この VMD は 4 つの要素から成り立ち、その 4 つの要素とは

① **ショップ空間**

② **品ぞろえと展開**

③ **ディスプレイ**

④ **体験販促**

で構成されています。

この中の③のディスプレイは、

清潔さ、明白さ、統一感、グルーピング、余白、立体感、アクセント の、

7 つの項目で構成されています。

おそらく売れている企業様・店舗様では、当たり前に行われているであろうことですが、

具体的に言葉で理解することにより、人に説明できるようになります。

**そうすれば、同じ企業内で売れている店舗の情報を、
売れていない店舗へどうするべきかのアドバイスを、
具体的にでき改善が期待できます し、**

売れている店舗はより具体的に行動することにより、
更なる売り上げ UP を期待できるようになります。

この VMD をバイヤー様というよりは、
現場担当様の方が意識して執り行う方が効果的になりそうです。
売上で悩んでいる店舗様がいらっしゃったら、
その辺から意識してやってみたらいかがでしょうか。

**もはや安く売れば、消費者が来店してたくさん売れて利益が出る、という時代は
とうに終わっています。**

圧倒的に安く売って集客ができる企業であれば話は別ですが、多くの企業様はそうではな
いはずです。

現在、弊社では Zoom で毎週定期的に商談をしている企業様では、
業績が改善している企業様がいらっしゃいます。

売り場の写真を拝見することもあります、
改善している企業様は VMD を意識しているか していないかはともかくとして、

改善している企業様・売れている企業様は、
少なくとも売れるという雰囲気を見て取れます。

人手不足の問題もあるでしょうが、**やれることを少しでもやっていく、**

やり続けていくことが、売り上げ回復の一步だと思います。(吉田麻衣)

・鹿児島県産 特別栽培 麓(ふもと)農園 与論の Snack インゲン



今週から、
与論の Snack インゲンが新登場します。

産地の与論島は、
検索エンジン等で島名を調べていただくと、
写真が沢山出てくるのですが、
エメラルドグリーンの美しい海が広がる、
多くの人が想像する「The 南国」と
言えるような場所です。

サンゴが風化して出来た赤土で出来ている与論島は、
農作物も、ミネラルを多く含んで育つ地域だと言われているのですが、

この Snack インゲンも、ミネラル分を吸ってシャキッサクッとした食感と、
甘味を持ち合わせた、食べやすいインゲンに仕上がっています。

ミネラルだけでなく、ビタミン C や、イソフラボン(じつは大豆よりも多い)等、
栄養も豊富なスナックインゲン。

食べ方としては、軽く茹で、オリーブオイルをディップする
商品名通り「スナック」感覚でおつまみや、肉じゃが等に混ぜる等があります。



In Yan YAKUZEN 倍陽潤肺 秋に食べたい 白きくらげの白和え

アルファードでは以下のレシピ動画もあります。

【白きくらげの白和え】

(<https://www.youtube.com/watch?v=TnxjSi8ozCs>)

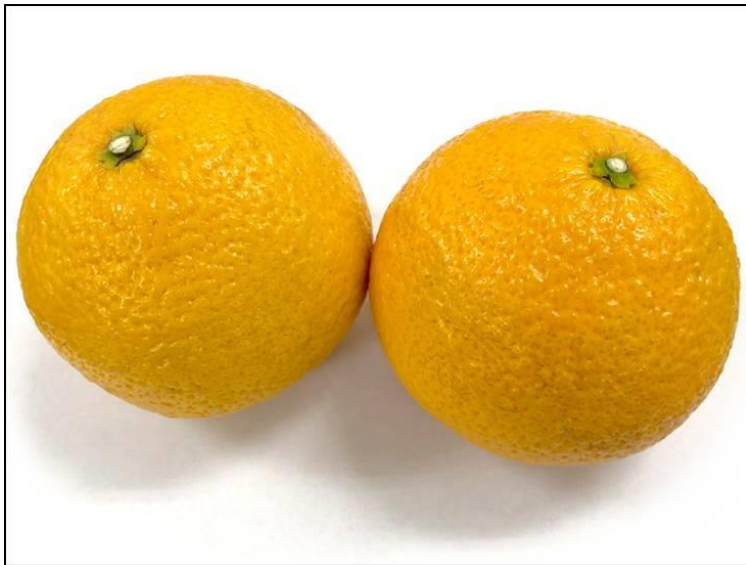


スナックインゲンの鮮やかな緑色は、

今後春に向け、食卓に彩を添えるために需要が増えてきます。

是非ご検討ください。(販促部:吉田紗知子)

・熊本県産 特別栽培 吉田さんのスイートスプリング



まさしく「甘い春」
酸味の少ない、上品な甘さ♡

実は
珍しい柑橘!

スイート スプリング

果汁が多いので、ジャムにオススメ♪
他にも、ケーキやタルトなど
お菓子作りにぜひ!!



本発注書より、『熊本県産 特別栽培 吉田さんのスイートスプリング』が新登場です。

見た目はゴツゴツとしているのですが、

コト POP にも記載しております通り、上品な甘さで、とっても優しい味です...！

まさに、「**スイートスプリング(甘い春)**」という名前がピッタリです。

優しいと言いながらも、コクはしっかりとあります。

生産者の吉田レモニー様にお聞きしたところ、

肥料の『魚粉』と『ぼかし肥料』がそのコクの秘密なんだそうです。

ぼかし肥料とは、微生物である程度分解・発酵をさせた肥料のことで、

畑に撒いたあとも、その微生物の活動が続き、

土壌の微生物そのものを活性化させるので、

土壌から健康な状態を作り出すことができます。

化学肥料が、作物に急速な成長を促すのに対し、

『ぼかし肥料』は緩やかにバランスよく成長させるので、

果実に栄養を行き渡らせることができます。

だから、果汁が多くてコクもある果実に育てることができるんですね。

吉田レモニー様からは、スイートスプリングのほかにも、

『はるか』『しらぬい』『津之輝(つのががやき)』と、晩柑類が続々と登場予定です。

どれも、それぞれ個性のある美味しさが楽しめますので、

是非、各商品取り揃えて頂けたらと思います。宜しく願い致します。

(販促部：渡部智加)

・熊本県 特別栽培 藤本姉妹の人参



右がお姉ちゃん、左が妹らしいです、なんとなく応援したくなります。

昨年の11月下旬に初めて訪問させて頂いたのですが、
新しい選果機を購入しておられたのですが、その性能に驚きました。

画像が小さく少し見にくいと思いますが、奥で背を向けている二人が人参の選別をし、
規格内のものをベルトコンベアーのようなものに乗せ、センサーでサイズ選別を行います。

そのセンサーでのサイズ選別能力がすごくて、
重量だけではなく、細長いものやずんぐりしているものなどを、
より詳細に選別することが出来ます。

そのため、同じ重量であっても、形が不揃いになることはなく、
箱単位で揃えることが可能なのです。

その結果、弊社での袋詰めでもトンツーが少ないパックを作りやすく、
売り場で見ても整いやすくなります。

しかも、この人参を普通の特別栽培の人参だと思っていたら大間違いです！

下記の糖度測定をした表を見てもらえるだけで分かってもらえるかと思いますが、
この人参はすごく美味しい特別栽培の人参なんです。

測定日	産地	品名・生産者	品種	硝酸態窒素	糖度	リコペン	βカロテン	αカロテン	βカロテン当量
						μg/100g	μg/100g	μg/100g	μg/100g
熊本県産 藤本姉妹の人参									
2022/12/6	熊本県産	藤本姉妹の人参	愛紅	7.9-9.9	9.6	-	2,900	4,400	5,100
2022/4/21	熊本県産	藤本姉妹の人参	ベータキャロット	6	10.1	-	6,900	4,700	9,300
2022/1/11	熊本県産	藤本姉妹の人参	ゆうべに	15	10.1	-	4,200	4,000	6,200
北海道産 ママンベツ人参									
2022/8/18	北海道産	ママンベツ人参	ベータ312	5	9.7	-	3,600	5,500	6,300
2021/10/21	北海道産	ママンベツ人参	アロマレッド	3	7.1	-	7,500	4,200	9,600
2021/8/30	北海道産	ママンベツ人参	ベータ312	5	7.9	-	8,000	3,900	10,000
2020/8/24	北海道産	ママンベツ人参	ベータ312	3	8.7	-	8,000	4,700	10,300
千葉県産 多古の人参									
2022/7/28	千葉県産	多古の人参	紅ひなた	4	9.7	-	3,100	2,500	5,600
2021/7/6	千葉県産	多古の人参	恋むすめ	4	9.5	-	7,900	4,400	10,100
2021/6/15	千葉県産	多古の人参	恋むすめ	2	8.2	-	7,300	3,800	9,200

昨年4月上旬から、リスタートした高知県のバイヤーさまは、
すぐにこの人参の良さを見抜き、
事あるごとに「この人参は本当に美味しいですよ！」と私に言ってくれました。

当時の私は『美味しく当然だ』と心の中で呟いていただけだったのですが、
先日加工場から、割れて商品化出来ないものを、
持ち帰って食べたところ、『美味しいじゃん！』と、
声に出してしまうほど、更に美味しくなっていました。

食べると分かりますが、食べなければ本当には分かりません。

是非今一度食べてみてください。売り込みをかけたくなる味になっています。（有安海）

・新登場

熊本県産 特別栽培 吉田さんのスイートスプリング

長崎県産 特別栽培 なんぶブロッコリー

鹿児島産 特別栽培 与論のインゲン

宮崎県産 特別栽培 誠のチマサンチュ・・・15p 入り

・商品案内変更

北海道産 和田さんのネバリスター・・・特売終了

静岡県産 伊豆湯ヶ島わさび・・・再開

高知県産 特別栽培 山本さんのミネラルピーマン・・・価格変更。値上げ。

高知県産 博田さんの黒潮なす・・・価格変更。値上げ。

月間テーマを1月→2月に変更

新登場予定商品追加

・終了

北海道産 和田さんの栗南瓜・ほろほろ

愛媛県産 岡野さんの瀬戸内レモン

・2月新登場予定

熊本県産 特別栽培 吉田さんのはるか・・・w 6 予定

熊本県産 興梶さんのさつま芋・紅はるか・・・w 7 予定

愛媛県産 岡野さんの瀬戸内せとか・・・w 8 予定

高知県産 特別栽培 青山さんの土佐文旦・・・w 8 予定

熊本県産 特別栽培 吉田さんの津之輝・・・w 9 予定

兵庫県産 博農のフルーツ夢にんじん・・・w 9 予定

それでは、今週も御注文のほど、何卒よろしくお願ひ申し上げます。

有限会社アルファー

吉田清一郎